

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

«БЕКІТІЛДІ»

Факультет деканы

Ж. Садықов

«02» желтоқсан 2020 ж.



ЭЛЕКТИВТІК ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

Білім беру бағдарламасы тобы: В91-Туризм

Білім беру бағдарламасы:

6В11101-Туризм және қонақжайлылық индустриясын
ұйымдастыру

Қабылдау 2020ж.

Түркістан, 2020

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Элективті пәндер каталогы туризм және қонақжайлылық кафедрасының отырысында қаралды (№ 1 Хаттама "02"
09 2020 жыл)

Элективті пәндер каталогы туризм және спорт факультетінің Оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітілді
(№ 1 хаттама "02" 09 2020 жыл)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Пәннің коды мен атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Пәннің оқыту нәтижелері	Кредит саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер
ТКІҚР 1212 -Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы	Бұл пәннің мақсаты іскерлік қарым-қатынас саласы туралы түсінік беріледі; іскерлік қарым-қатынас түрлері мен стильдерінің ерекшеліктері ашылады; жеке тұлғаның негізгі түрлері мен олардың әрқайсысымен қарым-қатынас әдістері туралы білім қалыптасады; іскерлік қарым-қатынас процесінде даулы жағдайлардың пайда болу мәні және туристік өнімді тұтынушыларға сапалы және тиімді қызмет көрсетуге мүмкіндік беретін оларды шешу әдістері ашылады.	Білу керек: іскери қарым-қатынастың мәні мен принциптерін, этикет ережелері және шетелдік серіктестермен өзін-өзі ұстау ережелерін. Жасай білуі керек: алған білімдерін қоғамда және туристік қызметте, команда құруда қолдана білу. Дағдыллары болуы керек: оның психологиялық ерекшеліктерін ескере отырып, әкімшілік функцияны қолдану; іскери қарым-қатынас кезінде стрессті жеңу, туристік компания қызметкерлері мен жеке тұлғаның стресске төзімділігін қамтамасыз ету.	6	Психология	Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет, Көшбасшылық, Команда құру
ТҚР 1213- Туристік қызмет психологиясы	Бұл пәннің мақсаты туристік қызметті ұйымдастырудың психологиялық аспектілерін; адамдардың жағдайын болжау және диагностикалаудың ерекшеліктерін; жеке тұлғаның жеке ерекшеліктерін ескере отырып басқару процесін бағдарламалау технологиясын;	Білуі керек: жеке тұлғаның және қоғамның қажеттіліктерін, сонымен қатар басқарушылық қызметтің психологиялық үрдістерінің негіздерін. Жасай білуі керек: туристер топтарымен және жеке туристермен жұмыс жасай білу, туристік топта болып жатқан үрдістерді, жанжалды жағдайларды	6	Психология	Экскурсиятану, Экскурсиялық және көрмелік қызмет, Көшбасшылық, Команда құру

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>психологиялық ғылым мен туристік саланың ерекшелігін білу негізінде шешімді орындауды ұйымдастыруды; туризм менеджерінің психологиясын, менеджердің клиенттермен, қызметкерлермен, бизнес бойынша серіктестермен өзара қарым-қатынасын; туризмдегі жарнаманың психикалық процестерінің рөлін; жарнаманың психологиялық тиімділігінің мәселелерін ашады. студенттердің кәсіби қызметіне қажетті психологиялық білімі мен дағдыларын қалыптастыруға ықпал етеді.</p>	<p>қарастыру, стресстік жағдайдағы адамдардың психологиясын зерттеу туризм менеджерінің коммуникативті қасиеттерін жетілдіруге бағытталған. Дағдылары болуы керек: туристік өнімнің табысты қозғалысына ықпал ететін туристік қызметтің психологиялық аспектілерінің негіздерін меңгеру.</p>			
ESHТ (t) 2224-Екінші шетел тілі (түрік)	<p>Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.</p>	<p>Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен</p>	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (түрік)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
EShT(k) 2225-Екінші шетел тілі (қытай)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (қытай)
ТОZhH 2214-Туристтік-өлкетану жұмысының	Бұл пәннің мақсаты өлкетанудағы физикалық-географиялық зерттеулер, өзөлкесінің өсімдіктер	Білу керек: туристік қызмет саласындағы білім кешенін білу мен таныстыру. Жасай білуі керек:	5	Туризмология негіздері, Белсенді туризм түрлерінің	Экологиялық туризм, Тарихи-мәдени туризм

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

негіздері	мен жануарлар әлемін қорғау мақсаттары, өлкетанудағы экономикалық-әлеуметтік-географиялық зерттеулер, тарихи өлкетану негіздерін зерделеуді болжайды	студенттердің туған өлке және оның негіздері туралы білім алуы туристік-өлкетану жұмыстарын ұйымдастыру. Дағдылары болуы керек: өз бетінше өлкенің тарихи-мәдени және табиғи ресурстарымен жұмыс істей білу керек.		техникасы мен тактикасы	
КТ 2215-Қазақстан туризмі	Бұл пәннің мақсаты студенттерді Қазақстан аймақтарының туристік әлеуеті саласы бойынша теориялық және практикалық білімдер кешенімен таныстыру.	Білуі керек: ҚР Туризм туралы Заңдарын және маркетинг жұмысының негіздерін, соның ішінде CRM енгізу және жұмыс істеу принциптерін. Меңгеруі керек:	5	Туризмология негіздері, Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы	Экологиялық туризм, Тарихи-мәдени туризм

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>Пән келесі тақырыптардан тұрады: Қазақстанның туристік сипаттамасы, Қазақстан аймақтарының физикалық-географиялық сипаттамасы, Қазақстанның Солтүстік аймақтарының туристік сипаттамасы, Қазақстанның Шығыс аймағының рекреациялық және туристік сипаттамасы, Орталық Қазақстан аймағының туристік сипаттамасы, Батыс Қазақстанның туристік мүмкіндіктері.</p>	<p>алынған білімді туристік немесе басқа да аралас кәсіпорын менеджерінің жұмысында пайдалану, оның ішінде персоналды басқару дағдылары, уақыт (тайм-менеджмент), жобаларды басқару, бизнес-процестерді басқару, дағдарыс-менеджмент, жұмыс процестерін автоматтандыру тәсілдері және басқалар. Дағдысы болу керек: өз құзыретін бағалау, олардың негізінде оңтайлы жұмыс орнын таңдау, лайықты бос жұмыс орындарының тізімін іздеу, сауатты түйіндеме құрастыру және жұмыс берушімен тиімді сұхбат өту.</p>			
Eks 2216-Экскурсиятану	<p>Бұл пәннің мақсаты шеңберінде студенттерді экскурсиялық іс негіздерімен таныстыру, кәсіби білім жүйесін қалыптастыру, ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын қалыптастыру, экскурсиялық-туристік қызметті жоспарлау, өткізу, дайындау бойынша практикалық қызметте білімдерін қолдана білу жүзеге асырылады.</p>	<p>Білуі керек: экскурсиялық мәтіндерді құрастыру әдісі, әртүрлі экскурсиялар жүргізу әдісі. Жасай білуі керек: экскурсиялық жұмысты ұйымдастыру әдістері; іс жүзінде жеке мәтіндер мен технологиялық карталарды құрастыру. Дағдылары болуы керек: экскурсиялық объектілерді таңдау және зерттеу, объектілерді көрсетудің әдістемелік тәсілдерін анықтау және оларды экскурсиялық талдау; экскурсия жетекшісінің функциясын орындау.</p>	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы	Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

<p>ЕКТ 2217- Экскурсиялық және көрмелік қызмет</p>	<p>Бұл пәннің мақсаты экскурсиялық және көрме қызметі туралы негізгі білімдерді меңгерген маманды даярлау болып табылады. Курс теориялық меңгеру кәсіби терминологияны меңгеруді, экскурсияны дайындау кезеңдерін және көрме қызметін, оларды дайындау, ұйымдастыру және өткізудің әдістері мен негізгі кезеңдерін білуді, практикалық меңгеру экскурсиялық және көрме қызметін әзірлеу дағдыларын меңгеруді көздейді.</p>	<p>Білуі керек: экскурсиялық істің негіздерін, экскурсияны дайындау технологиясын, экскурсиялық технология және техниканы, қазіргі заманғы технологиялар және экскурсиялық қызметті ұйымдастыру, қызметті ұйымдастырушылық - құқықтық қамтамасыз ету. Жасай білуі керек: экскурсияны дайындап, өткізуді; экскурсиялық маршрутты әзірлеу; экскурсиялық қызметтерді ұйымдастыруды. Дағдылары болуы керек: экскурсоводтың шеберлігі, экскурсиялық қызмет көрсетудің негізгі әдістері.</p>	<p>5</p>	<p>Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы</p>	<p>Туроператорлық және турагенттік қызмет технологиясы мен ұйымдастыру, Халықаралық және ішкі туризмді ұйымдастыру технологиясы</p>
<p>EShT (t) 2224-Екінші шетел тілі (түрік)</p>	<p>Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, түрік тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуді жүргізуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамытады.</p>	<p>Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: түрік тілі мен түрік халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде</p>	<p>6</p>	<p>Қажет емес</p>	<p>Екінші шетел тілі (түрік)</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

		семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.			
EShT(к) 2225-Екінші шетел тілі (қытай)	Бұл пәннің мақсаты ауызша және жазбаша қарым-қатынас түрлерін жүзеге асыруға, ауызша және жазбаша аударманың негізгі түрлерін меңгеру дағдыларын қалыптастыруға, қытай тіліндегі мәтіндерді ақпараттық өңдеуге мүмкіндік беретін құзыреттерді дамыту.	Білуі керек: аударма тілінің фонетикалық, лексикалық, грамматикалық, стилистикалық құралдары, сонымен қатар ауызша және жазбаша қарым-қатынастың негізгі түрлерін. Жасай білуі керек: қытай тілі мен қытай халқының мәдениетін өз бетінше зерттеуге ықпал ететін оқу қызметін ұйымдастыру тәсілдеріне байланысты білім дағдыларын қолдана білуі. Дағдылары болуы керек: мәтінмен жұмыс жасағанда кілт сөздерді табу, оларды тілдік болжамдар негізінде семантизациялау, сөзжасамдық талдау, аударманы таңдаулы қолдану сияқты арнайы білім дағдыларын дамыту; пәнаралық сипаттағы жобалық іс-шараларға қатыса алуы.	6	Қажет емес	Екінші шетел тілі (қытай)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

<p>ТКІКУККТ3218-Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы</p>	<p>Бұл пәннің мақсаты студенттерде туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызмет көрсетумен технологияларды ұйымдастыру, қызмет көрсету формаларын, туризм және қонақжайлылық индустриясында техникадағы инновацияны және инновациялық технологияларды ескере отырып жаңа қызмет түрлерін қалыптастыру туралы білімдер кешенін қалыптастыруға бағытталған.</p>	<p>Білу керек: әлемдік қонақжайлылық индустриясы, қызмет көрсету саласы ұғымдарын, қазіргі кезеңдегі Қазақстан Республикасындағы және шетелдегі қонақжайлылық индустриясының ролін білу. Жасай білуі керек: пәннің негізгі түсініктерін қолдана білу: әлемдік Қонақжайлылық индустриясы, қонақ үй тізбегі, негізгі және қосымша қызметтер, логистика, қызметтердің материалдық емес болуы және т.б.; қонақ үй бизнесін дамыту бойынша өз баяндамалары мен жобаларын құру, әлемдік қонақ үй индустриясының даму динамикасына сауатты талдау жүргізу; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында әлемдік қонақ үй индустриясы саласында ақпарат ұсыну. Дағдыллары болуы керек: өз бетінше жұмыс істеу дағдыларына ие болу, кәсіби білімді үнемі жаңартып отыру қажеттілігін түсіну.</p>	<p>5</p>	<p>Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік</p>	<p>Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы логистика, Туризм және қонақжайлылықта инновациялық қызметті ұйымдастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару, Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу</p>
<p>ТКІС 3219-Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы сервис</p>	<p>Бұл пәннің мақсаты студенттердің туризм және қонақжайлылық индустриясында қызмет көрсету саласында жүйелі білімдерді</p>	<p>Білу керек: қазіргі заманғы адамның өміріндегі сервистің орнын, тұтынушыларға қызмет көрсету процесінде сервис саласы</p>	<p>5</p>	<p>Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық</p>	<p>Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы логистика, Туризм</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>қалыптастыруға, студенттерге туристік қызмет көрсету және қызмет көрсету саласы туралы, осы саланың қазіргі жағдайда қызметету ережелері туралы түсінік беруге бағытталған.</p>	<p>қызметкерінің және тұтынушының мінез-құлқын түсіну мен сипаттаудың негізгі тәсілдерін, қызмет көрсету тәсілдері мен құралдарын, сервистік қызметті дамытудың негізгі тұжырымдамалары мен стратегияларын; инновациялық технологияларды пайдалану негізінде сервистік өнімді әзірлеу технологияларын білуге тиіс. Жасай білуі керек: тұтынушылармен өзара қарым-қатынасты жүзеге асыра білу және сервистік қызмет процесінде кәсіби іс-әрекеттерді орындау; қызмет көрсету саласындағы нақты проблемалар мен міндеттерді шешу; сервистік өнімді әзірлеу, тұтынушыларға қызмет көрсету процесін ұйымдастыру; сервистік қызметте инновациялық технологияларды қолдану негізінде сервистік өнімді іске асыру. Дағдыллары болуы керек: қызмет көрсету саласында қызмет көрсетудің негізгі әдістерін, нысандарын, құралдары мен тәсілдерін, тұтынушымен жанжалсыз өзара қарым-қатынас құралдарын меңгеру; заманауи инновациялық</p>		<p>индустриясының менеджменті, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік</p>	<p>және қонақжайлықта инновациялық қызметті ұйымдастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару, Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу</p>
--	--	---	--	---	---

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		технологиялар негізінде сервистік өнімді әзірлеу және іске асыру технологияларымен камтамасыз етіледі.			
Tur 3220- Туроперейтинг	Бұл пәннің мақсаты студенттерді Қазақстан Республикасындағы және шет елдердегі туроператорлық қызметті дамытудың негізгі бағыттарымен, сол сияқты туроператор функциялары мен міндеттерімен таныстырады	Білу керек: туроператорлық қызметті ұйымдастырудың негізгі принциптерін; туристік индустрия кәсіпорнының қызметін ұйымдастыру бойынша шығындарды есептеу және бағалау. Жасай білуі керек: туристік өнімді әзірлеу бойынша өз баяндамалары мен жобаларын құру дәлелді, әртүрлі мамандандырылған туристік бағдарламаларда көрсетілетін қызметтерге талдау жүргізуді сауатты жүргізу; аудиторияның ерекшелігін ескере отырып, хабарламалардың әртүрлі нысандарында туроператор саласында ақпарат ұсыну. Дағдыллары болуы керек: туристік қызмет көрсету бағдарламаларын жасау, туристік құжаттамамен жұмыс істеу кезінде өз бетінше жұмыс істей дағдысының болуы	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік	Халықаралық туризм географиясы, Туристік өнімді жобалау және жылжыту, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы логистика, Туризм және қонақжайлылықтағы баға белгілеу
TSKN 3221- Туризмдегі сақтандырудың құқықтық негіздері	Бұл пәннің мақсаты студенттерде туризмдегі сақтандыру саласында үнемі өзгертін заңнаманы өз бетінше зерделеу қабілетін және	Білу керек: ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау қабілеттерін білу	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық	Туризм және қонақжайлықта инновациялық қызметті

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>кәсіби міндеттерін орындауға байланысты туындауы мүмкін заңды мәселелерді шешуге құзыретті және сауатты қарау білігін қалыптастырады.</p>	<p>және менгеру. Жасай білуі керек: ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық дұрыс, дәлелді және анық құра алады; мемлекеттің әлеуметтік саясатын ескере отырып, адамның адаммен, қоғаммен, қоршаған ортамен қарым-қатынасын реттейтін этикалық және құқықтық нормаларды сақтауға дайын. Дағдысы болу: туристік қызметте нормативтік және құқықтық құжаттарды пайдалану; өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын түсіну қабілеті туристік индустриядағы кәсіби қызметке жоғары уәждемеге ие</p>		<p>индустриясының менеджменті, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік</p>	<p>ұйымдастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу</p>
<p>ТКІКЕ 3222-Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы</p>	<p>Бұл пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикалық қызметінің ерекшеліктерімен байланысты мәселелерді шешуге қабілеттік еңбейінді мамандарды дайындау үшін қажет. Туристік өнімді және қонақжайлылық қызметтерін өндіру және сату құрылымы зерттеледі; туристік, қонақ үй және мейрамхана кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру ережелерімен стандарттары қарастырылады;</p>	<p>Білуге тиіс: Туризмдегі қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезіндегі экономикалық білім негіздері, пәннің пәні, объектісі, ұғымдық терминологиялық аппараты; туристік кәсіпорын ұғымы, оның құқықтары мен міндеттері; Туристік кәсіпорындардың түрлері, Туристік кәсіпорындардың ұйымдастырушылық-құқықтық нысандары. Істей алу керек: Туризмдегі қызмет нәтижелерінің тиімділігін бағалау кезінде экономикалық білім негіздерін</p>	<p>5</p>	<p>Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті</p>	<p>Туризм және қонақжайлылықтағы баға белгілеу, Туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	туристік кәсіпорынның тұтынушыларымен, бақылаушы органдармен, туристік, қонақүй және мейрамхана кәсіпорындарының басқада контрагенттерімен жұмыс істеу ережелері мен әдістемелері анықталады.	қолдану, пән, объект, пәннің ұғымдық-термологиялық аппаратын, Туризм индустриясы мен қонақжайлылықтың ел экономикасындағы орнын атау. Дағдыларға ие болу: туристік кәсіпорын ұғымын сипаттау, оның құқықтары мен міндеттері; туристік кәсіпорындар түрлерін, Туристік кәсіпорындардың ұйымдық-құқықтық нысандарын сипаттау дағдылары; туризм және қонақжайлылық индустриясына экономикалық факторлардың әсерін талдау дағдылары			
ТКВZh 3223-Туризм және қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау	Бұл пәннің мақсаты туристік ұйымның бизнес жоспарын әзірлеу үрдісінің негізін құрайтын негізгі ұғымдар кешенін қалыптастыруға немесе жана туристік өнімді әзірлеуге, сондай-ақ туризм және қонақжайлылық индустриясында бизнес жоспарды әзірлеу және іске асыру үшін қажетті базалық практикалық дағдыларға бағытталған.	Білуге тиіс: бизнес-жоспарлаудың негізгі принциптері, нарықтық жағдайларда бизнесті дамыту заңдары, қоғамдық өндірістің әлеуметтік-экономикалық жағдайы, нарықтың жай-күйі, тауарлардың бәсекеге қабілеттілігі, өндіріс пен тұтынудың арақатынасы. Жасай білуі керек: өз бизнесін құру және дамыту үшін бәсекеге қабілетті саланы таңдау (бизнес-идея), бизнес-жоспар құру, бизнес-жобаны іске асыруға қатысу. Дағдысы болу керек: туристік фирманың қызметін стратегиялық	5	Туризмология негіздері, Туризм және қонақжайлылық индустриясының менеджменті, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік	Туризм және қонақжайлылықтағы баға белгілеу, Туризм және қонақжайлылықта инновациялық қызметті ұйымдастыру, Туризм және қонақжайлылық индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру, Туризм және

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		және бизнес – басқарудың, кәсіпорында бизнес-жоспарлауды әзірлеудің негізгі дағдылары.			қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару, Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу
IShT (a) 3228- Іскерлік шетел тілі (ағылшын)	Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді.	Білуі керек: грамматиканың негізгі ережелерін (морфология және синтаксис деңгейінде); лексика мен фонетиканы қолданудың күрделі нормаларын; шет тілдік мәдениеттің ерекшелігін ескере отырып, ауызша және жазбаша мәлімдемелерді тілдік және тілдік ресімдеуге қойылатын талаптарды; тілдік және сөйлеу материалдарымен жұмыс істеудің негізгі тәсілдерін; тілдік білім берудегі бар олқылықтарды тиімді толтыруға болатын негізгі ресурстарды (сөздіктердің, анықтамалықтардың, компьютерлік бағдарламалардың, интернет желісінің ақпараттық сайттарының, мәтіндік редакторлардың және т.б. түрлері). Меңгеруі керек: іскерлік хат-хабардың, публицистикалық және прагматикалық мәтіндердің	5	Шетел тілі	Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		(ақпараттық буклеттердің, брошюралардың), веб-сайттардың түпнұсқалық мәтіндерінің негізгі мазмұнын түсіну; публицистикалық (медиа) мәтіндерді, сондай-ақ іскерлік сипаттағы хаттарды егжей-тегжейлі түсіну; анықтамалық-ақпараттық және жарнамалық сипаттағы прагматикалық мәтіндерден маңызды ақпаратты бөліп көрсету. Дағдыларға ие болу: түрлі типтегі және жанрдағы ауызша және жазбаша мәтіндерді қабылдау, талдау, құру стратегияларын меңгеру; объективті және субъективті әлеуметтік-мәдени себептерден туындаған коммуникациядағы "сәтсіздіктерді" жеңуге көмектесетін компенсаторлық дағдылар; әртүрлі елдердің мәдени факторларына салыстырмалы талдау жүргізу стратегиялары.			
IShT (n) 3229- Іскерлік шетел тілі (неміс)	Бұл пәннің мақсаты базалық стандарт (B2) деңгейінде студенттердің мәдениетаралық-коммуникативтік құзыреттілігін қалыптастыруға бағытталған. Курс терминологияны шет тілінде зерделеуді, кәсіби сипаттағы	Білуі керек: грамматиканың негізгі ережелерін (морфология және синтаксис деңгейінде); лексика мен фонетиканы қолданудың күрделі нормаларын; шет тілдік мәдениеттің ерекшелігін ескере отырып, ауызша және жазбаша мәлімдемелерді тілдік	5	Шетел тілі	Халықаралық практика, Әлемдік қонақжайлылық индустриясы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>хабарламаларды қабылдай білуді, мақсатты түрде ақпаратпен алмасуды, кәсіби қарым-қатынас мәселелері бойынша дайын емес пікірді шығаруды көздейді</p>	<p>және тілдік ресімдеуге қойылатын талаптарды; тілдік және сөйлеу материалдарымен жұмыс істеудің негізгі тәсілдерін; тілдік білім берудегі бар олқылықтарды тиімді толтыруға болатын негізгі ресурстарды. Жасай білуі керек: іскерлік хат-хабардың, публицистикалық және прагматикалық мәтіндердің (ақпараттық буклеттердің, брошюралардың), веб-сайттардың түпнұсқалық мәтіндерінің негізгі мазмұнын түсіну; публицистикалық (медиа) мәтіндерді, сондай-ақ іскерлік сипаттағы хаттарды егжей-тегжейлі түсіну; анықтамалық-ақпараттық және жарнамалық сипаттағы прагматикалық мәтіндерден маңызды ақпаратты бөліп көрсету. Дағдыларға ие болу: түрлі типтегі және жанрдағы ауызша және жазбаша мәтіндерді қабылдау, талдау, құру стратегияларын меңгеру; объективті және субъективті әлеуметтік-мәдени себептерден туындаған коммуникациядағы "сәтсіздіктерді" жеңуге көмектесетін компенсаторлық дағдылар; әртүрлі</p>			
--	---	--	--	--	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		елдердің мәдени факторларына салыстырмалы талдау жүргізу стратегиялары.			
Kosh 3230- Көшбасшылық	Бұл пәннің мақсаты "көшбасшы", "көшбасшылық", "команда құру" ұғымдары; көшбасшылық қасиеттердің даму ерекшеліктері, өзін-өзі басқару және кіші топты, топты басқару қабілеті; көшбасшылық теориясының негіздері, көшбасшылық түрлері; "ұжым", "команда" ұғымдары және жұмыс тобы; кіші топты дамыту механизмі және топты басқару негіздері қарастырылады.	Білуге тиіс: көшбасшылықтың теориялық және тарихи негіздері; менеджмент пен көшбасшылықтың дәстүрлі және жаңа теориялары, мақсат қою принциптері; ұйымдастырушылық жоспарлаудың түрлері мен әдістері; ұйымдағы адамдардың өзара іс-қимылының негізгі теориялары мен тұжырымдамалары; уәждеудің принциптері мен әдістері; топтық динамика және команда құру негіздері; корпоративтік тұжырымдамаларды құру принциптері және ұйымды дамыту тұжырымдамасы; коммуникация негіздері. Меңгеруі керек: кәсіби функцияларды іске асырумен байланысты мақсаттарды қою және міндеттерді тұжырымдау; басқарушылық міндеттерді шешу үшін командалық өзара іс-қимылды ұйымдастыру; ұйымдастырушылық мәдениетті диагностикалау, оның күшті және әлсіз жақтарын анықтау, оны жетілдіру бойынша ұсыныстар	5	Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы	Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>әзірлеу. Дағдыларға ие болу: ұйымдағы жеке және топтық мінез-құлыққа әсер етудің заманауи технологиялары; адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдары; іскерлік қарым-қатынас дағдылары; іскерлік мансапты жоспарлау әдістері.</p>			
КК 3231-Команда құру	<p>Бұл пәннің мақсаты команда құрудың заманауи тәсілдерін іс жүзінде қолдану, команда түрін анықтау, проблемалық аймақтарды бөліп көрсету және оларды жеңу жолдарын табу, команданы нөлден қалыптастыру және қолданыстағы командамен өзара әрекеттесу дағдыларын игеру. Студенттерде туристік ұйымдарда топ құру теориялары мен әдістерін қолданудың практикалық дағдыларын қалыптастыру. Студенттерді адамдардың мінез-құлқын анықтайтын әлеуметтік-психологиялық себептерді талдауға үйрету. Бірлескен іс-әрекетті орындау процесінде туындайтын проблемалар мен қақтығыстарды сәтті шешу дағдыларын игеру.</p>	<p>Білуге тиіс: әлеуметтік көшбасшылық теориясы мен типологиясы; әлеуметтік ортадағы әлеуметтік көшбасшылықтың мәні мен көріністері; көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру ерекшеліктері және олардың әлеуметтік саладағы басқарушылық қызметте көріну ерекшеліктері; басқару қызметіндегі әлеуметтік көшбасшылықты дамыту және қолдау шарттары мен әдістерін әзірлеу және пайдалану негіздері. Меңгеруі керек: осы контексте жетекшінің өзіндік ерекшеліктерін анықтай отырып, көшбасшылық стилін анықтау; әлеуметтік жұмыс саласындағы көшбасшылық пен басшылық арасындағы өзара байланысты орнату. Дағдыларға ие болу: Әлеуметтік сала жетекшілерінде</p>	5	Туризм және қонақжайлылықтағы іскерлік қарым-қатынас психологиясы, Туристік қызмет психологиясы	Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		көшбасшылық қасиеттердің ерекшеліктерін тану; басқару қызметінде көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру.			
VZhTU 3306 - Балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру	Бұл пәннің мақсаты оқушылар мен туристік қызметтің негізгі бағыттары, балалар-жасөспірімдер туризмін ұйымдастыру ерекшеліктері және түсінік аппараты қарастырылады.	Студенттердің балалар мен жастар туризмінің негізгі нысандарын ұйымдастыру тәжірибесін алуы. Балалар мен жастардың туристік іс-шараларын ұйымдастыру.	5	Туризмология негіздері, Белсенді туризм түрлерінің техникасы мен тактикасы, Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Экскурсиятану	Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту, Туризм және қонақжайлылық индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру
KEU 3307- Қазақстанда этнотуризмді ұйымдастыру	Бұл пәннің мақсаты Қазақстандағы этникалық турларды ұйымдастыру және жылжыту саласындағы студенттердің білімкешенін қалыптастыруға бағытталған	Басқа ұлттардың Қазақстанның мәдениеті туралы қызығушылығын тудырып, этнотуризмді дамытып, осы істе маман болу	5	Туризмология негіздері, Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Экскурсиятану	Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту
ET 4230- Экологиялық туризм	Туристік қызметтегі аймақтың экологиялық сипаттамаларын бағалау әдістері мен әдістері саласында кәсіби дағдыларды қалыптастыру.	Білуі керек: экологиялық туризм шеңберінде бару белгілері мен компоненттері, объектілері; туристік компаниялар үшін экологиялық туризмді дамытудың міндеттері, өсу динамикасы және экотуризм нарығының сыйымдылығы, экотуристің маркетингтік профилі. Жасай білуі керек: экологиялық	5	Туризмология негіздері, Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Экскурсиятану	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		туризмді жобалау; экотуристерге экскурсиялық қызмет көрсету. Дағдылары болуы керек: экотуризм саяхаттарының технологиялық карталарын құру; туристік жолдамаға ақпараттық парақ дайындау; экотуристерге қызмет көрсету бағдарламасын құрыңыз.			
ТМТ4231-Тарихи-мәдени туризм	Пән студенттерде Қазақстан мен шет елдердің мәдени-тарихи орталықтарының жалпы және спецификалық сипаттамалары саласындағы білім кешенін қалыптастыруға бағытталған.	Экскурсиялық қызметтің техникасы мен технологиясын, жаяу жүру дағдыларын меңгеру, туризмнің жай-күйі туралы құқықтық, экономикалық ақпаратпен және Қазақстандағы туризм, экскурсиялық маршруттарды әзірлеу дағдысы., федералды және халықаралық деңгейде біледі.	5	Туризмология негіздері, Туристік-өлкетану жұмысының негіздері, Қазақстан туризмі	
ТОZhZh 4232-Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту	Бұл пәннің мақсаты студенттерді туристік индустрияда жобалық іс-әрекеттің әртүрлі түрлерімен таныстырады. Осы саладағы бакалавр жобалық қызметтегі келесі кәсіби міндеттерді шешуі керек: демалыс аймақтарын жобалауды жоспарлау, рекреациялық және туристік кешендерді жобалау, туристік мекемелерде және туристік	Туристік өнімді (турды) өз бетінше жобалау, жоспарлау экономикалық шығындар мен қаржылық тәуекелдер, әлеуметтік әртүрлі санаттар үшін әзірленген туристік өнімнің (турдың) маңыздылығы жайлы білім игереді	5	Туризм және қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау, Маркетинг және қонақжайлық индустриясындағы маркетинг	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <p>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</p>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	компанияларда құрылған туристік өнімді жобалау.				
PR DOSSPR 4233-Демалыс және ойын-сауық саласындағы	Бұл пәннің мақсаты студенттердің демалыс және ойын-сауық саласының PR қалыптастыру, басқару және дамытудың теориялық негіздерін меңгеруі. Бұл курсты оқу экономикалық, саяси және әлеуметтік брендинг, сауда маркаларын құру және дамыту, туризм саласындағы саяси, аумақтық және әлеуметтік брендтерді қалыптастыру салаларындағы жұртшылықпен байланыс жөніндегі маманның құзыреттілігін арттыруға ықпал етеді.	Анимациялық бағдарламаларды құрастыру дағдыларын игереді жеке туристер мен туристер топтары үшін	5	Туризм және қонақжайлылықтағы бизнес-жоспарлау, Маркетинг және қонақжайлық индустриясындағы маркетинг	
ТКІЛ 4308-Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы логистика					
	Бұл пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясында логистиканың қызметуін ұйымдастыру негіздері, логистикалы қзерттеу және басқару нысандары, туризм және қонақжайлылық индустриясында	Қонақжайлылық саласында қабылданған логистикалық шешімдердің тиімділігін анықтау дағдылары; микрологистикалық жүйелерді басқару дағдылары; қабылданған логистикалық шешімдерді әзірлеу, бекіту және іске	6	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы,	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	ақпараттық қамтамасыз ету логистикасын қолдануды ұйымдастыру қарастыру	асыру саласында ұйымдастырушылық-басқарушылық технологияларды пайдалану дағдылары.		Туризм және қонақжайлылық индустриясының инфрақұрылымы	
ТКВВ 4309-Туризм және қонақжайлылықтағы баға белгілеу	Бұл пәннің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясының кәсіпорындарындағы саясат, әдістер, құралдар және баға белгілеу механизмдері саласында студенттерді базалық даярлауға бағытталған.	Бәсекелес нарықта баға белгілеудің әдістері мен стратегияларын меңгеру; - тауарлар мен қызметтер бойынша бағалық саралаумен - туристік тауарлар мен қызметтерге шығындар құрылымын анықтау. - қызметті жақсарту үшін баға әдістері мен стратегияларының тиімділігін анықтау туристік қызметтер нарығындағы кәсіпорындар.	6	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы, Маркетинг және қонақжайлық индустриясындағы маркетинг	
ТКІКУ 4310-Туризм және қонақжайлықта инновациялық қызметті ұйымдастыру	Бұл пән студенттерді туристік фирмаларда жаңа техникалық құралдармен технологияларды қолданудың инновациялық әсілдерімен таныстырады	Тұтынушылар мен туристерге қызмет көрсетуді ұйымдастыру процесінде туристік бизнестегі инновациялық менеджменттің міндеттерін білу; инновациялық процесс; туристік саладағы сапаны басқару инновациялары бар кәсіпорынашу	6	Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпкерлік	
ТКІККК 4311-Туризм және қонақжайлылық	Бұл пәннің мақсаты студенттерді "Туризм индустриясы және қонақжайлық мамандарының	Нәтижесінде студент қонақжайлылық индустриясының әлемдік экономикадағы ролі мен даму	6	Туристік қызмет психологиясы, Туризм және	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

индустриясында кәсіби құзыреттерді қалыптастыру	кәсіби құзыреттілігі" ұғымымен таныстырады, туризм және қонақжайлық саласындағы кәсіпорындарда кәсіби туристік қызметтегі нақты жағдайларда туындайтын кәсіби мәселелермен міндеттер қарастырылады.	тарихынан хабардар болады;- қонақжайлық индустриясының құрамдас бөліктері;-қонақ үй қызметтерінің, туристерге Көліктік қызмет көрсетудің, қоғамдық тамақтану кәсіпорындарында қызмет көрсетудің ерекшеліктері;- қонақжайлық индустриясының секторларын құқықтық реттеу бойынша заңнамалық актілер мен нормативтік құжаттар: - орналастыру жайлы хабардар болады .		қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы, Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы	
KUMKSB 4312- Қонақ үй- мейрамхана кәсіпорындарының сапасын басқару	Бұл пәннің мақсаты студенттерде персоналды басқару, қонақүй кәсіпорнының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етін персоналды басқарудың тиімді жүйесін қалыптастыратын білім мен дағдылар туралы түсінік қалыптастыру.	Пәнді оқу процесінде қалыптасады кәсіби құзыреттер: анықтау әдістерін білу Туризмдегі қызметтер сапасының көрсеткіштерін, туризм және қонақжайлық қызметтерінің сапа менеджменті.	7	Туристік қызмет психологиясы, Туризм және қонақжайлық индустриясындағы қызметтерді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы, Туризм және қонақжайлық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы	
KSPB 4313- Қызметтер саласындағы	Бұл пәннің мақсаты пәнді оқу барысында студенттер кадрлық саясатты жоспарлау және іске	Персоналды басқаруды жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау, сондай-ақ ұйымды одан әрі	7	Туристік қызмет психологиясы, Туризм және	

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

персоналды басқару	асыру, еңбек уәждемесі, қызмет көрсету саласында персоналды оқыту және дамыту әдістерімен және технологияларымен таныстыру.	дамытудың қазіргі проблемалары мен бағыттарында персоналды басқарудың негізгі ережелерін қолдану дағдыларын меңгеру.		қонақжайлылық индустриясындағы қызметтерді ұйымдастыру және қызмет көрсету технологиясы	
ТКІЕВ 4314-Туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару	Бұл пәнді игерудің мақсаты туризм және қонақжайлылық индустриясындағы экономикалық механизмді басқарудың, туризммен қонақжайлылықты индустриалды экономикасын және туристік кәсіпорын экономикасын басқарудың негізгі түсініктерін игеру болып табылады.	Пәнді игеру нәтижесінде студент стратегиялар мен бағдарламаларды жобалаудың, ұйымдастырудың және іске асырудың теориялық негіздерін білетін болады тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін қонақ үй қызметтерінің әртүрлі түрлері үшін туристік-рекреациялық жобалаудың нормативтік-техникалық базасы, макроэкономика мен процестердің мәні: инфляция, жұмыссыздық, экономикалық өсу, жиынтық сұраныс пен ұсыныс және т. б. және олардың индустрияның дамуына әсері қонақжайлылық, қонақ үй қызметтеріне, қонақ үй фирмаларына сұраныс пен ұсынысы жайлы хабардар болады	7	Туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару, Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы, Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту	
ТКІКР 4315-Туризм және қонақжайлылық индустриясын құқықтық реттеу	Бұл пәннің мақсаты: студенттерді туризм саласындағы қызметке дайындау; туристік қызметке қатысты заңнама саласындағы теориялық білімдер кешенін	Туризм саласында қолданылатын негізгі нормативтік актілерді, туристік қызметті қозғайтын негізгі құқықтық санаттар мен терминдерді білу. Жалпы туризмнің дамуына	7	Туризм және қонақжайлылық индустриясының экономикасын басқару, Туризм	

Басылым 1

Қол қойылған күнінен бастап қолданысқа енгізілді

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	игеретін студенттер; туризм саласындағы қолданыстағы заңнаманы қолдану тәжірибесімен танысу жүзеге асады	талдау жасай білу және баға бере білу; алған білімдерін практикалық қызметте қолдану. Дағдыларға ие болу: алынған білім мен жобалау дағдыларын қолданудың практикалық дағдыларын, макроэкономика мен процестердің мәнін; туристік индустрияны реттеуді жүзеге асыратын мемлекеттік органдар жүйесі туралы ақпаратты меңгеру.		және қонақжайлылық индустриясындағы кәсіпорындардың экономикасы, Туристік өнімдерді жобалау және жылжыту	
--	--	--	--	--	--

Кафедра меңгерушісі



Д.Аташева