

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

Группа образовательных программ: В91-Туризм
Образовательная программа:
6В11101-Организация индустрии туризма и гостеприимства

Прием 2020г.

Туркестан, 2020

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании кафедры туризма и гостеприимства (протокол № 1 от «02» 09 2020 года)

Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на заседании Учебно-методического Совета факультета туризма и спорта (протокол № 1 от «02» 09 2020 года)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Наименование и код дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Результаты изучения дисциплины	Количество кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты
PDOTG 1212- Психология делового общения в туризме и гостеприимстве	Цель данной дисциплины дать представления о сфере делового общения; раскрываются особенности стилей и видов делового общения; формирование знания об основных типах личности и методах общения с каждым из них; раскрыть суть возникновения конфликтных ситуаций в процессе делового общения и методах их разрешения, которые позволят грамотно, качественно и эффективно осуществлять обслуживание потребителей туристского продукта.	Знать: о сущности и принципах делового общения, правил этикета и поведения с иностранными партнерами. Уметь: использовать полученные знания в обществе и туристской деятельности, в формировании коллектива. Иметь навыки: применять администраторскую функцию, с учетом ее психологической особенности; преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива турпредприятия и личности.	6	Психология	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность, Лидерство, Командообразование
PTD 1213- Психология туристской деятельности	Цель данной дисциплины раскрыть психологические аспекты организации туристской деятельности; особенности диагностики и прогнозирования состояния людей; технологию программирования процесса управления с учетом индивидуальных особенностей	Знать: потребностей личности и общества, а также знание основ психологических процессов управленческой деятельности. Уметь: работать с группами туристов и отдельными туристами, рассмотрение процессов, происходящих в туристской группе, конфликтных ситуаций, изучение психологии	6	Психология	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность, Лидерство, Командообразование

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

	личности; организация исполнения решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; роль психических процессов рекламы в туризме; проблемы психологической эффективности рекламы. способствует формированию у студентов психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности.	людей в условиях стресса предназначено для улучшения коммуникативных качеств менеджера туризма. Имеет навыки: основами психологических аспектов туристской деятельности способствующих успешному продвижению туристского продукта.			
VIYa (t) 2224-Второй иностранный язык (турецкий)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на турецком языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Имеет	6	Не требуется	Второй иностранный язык (турецкий)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.</p>			
VIYa(k) 2225-Второй иностранный язык (китайский)	<p>Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке.</p>	<p>Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению китайского языка и культуры китайского народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки,</p>	6	Не требуется	Второй иностранный язык (китайский)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
ОТКР 2214 -Основы туристско-краеведческой работы	Цель данной дисциплины ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области туристского краеведения. Курс предполагает изучение место краеведения в системе подготовки специалистов по туристско-экскурсионной работе, виды и формы краеведения, физико-географические исследования в краеведении, задачи охраны растительного и животного мира своего края, экономико-социально-географические исследования в краеведении, основы исторического краеведения	Знать: знание и представление комплекса знаний в области туристской деятельности. Уметь: получать знания студентов о родном крае и его основах организация туристско-краеведческой работы. Иметь навыки: уметь самостоятельно работать с историко-культурными и природными ресурсами края.	5	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма	Экологический туризм, Историко-культурный туризм
ТК 2215-Туризм Казахстана	Цель данной дисциплины ознакомление студентов с комплексом теоретических и практических знаний в области	Знать: законы о туризме РК, и основы работы маркетинга, в том числе принципы внедрения и работы с CRM. Уметь: использовать	5	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов	Экологический туризм, Историко-культурный туризм

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	туристского потенциала регионов Казахстана. Дисциплина включает в себя следующие темы: туристская характеристика Казахстана, физико-географическая характеристика регионов Казахстана, туристская характеристика Северных регионов Казахстана, рекреационная и туристская характеристика восточных регионов Казахстана, туристская характеристика Центрального Казахстана, туристские возможности регионов Южного Казахстана, туристские возможности Западного Казахстана.	полученные знания в работе менеджера туристского либо другого смежного предприятия, в том числе навыки управления персоналом, временем (тайм-менеджмент), управление проектами, управление бизнес-процессами, кризис-менеджмент, способы автоматизации рабочих процессов, и другие. Иметь навыки: в оценки собственных компетенций, подбора на их основании оптимального места работы, поиска перечня подходящих вакансий, способа составления грамотного резюме и эффективного прохождения интервью с работодателем.		туризма	
Eks 2216- Экскурсоведение	Цель данной дисциплины осуществляется ознакомление студентов с основами экскурсионного дела, формирование системы профессиональных знаний, навыков сбора и обработки информации, умений применять знания в практической деятельности по подготовке,	Знать: методику составления экскурсионных текстов, методику проведения различных экскурсий. Уметь: методы организации экскурсионной работы; практически составлять индивидуальные тексты и технологические карты. Имеет навыки: отбирать и изучать экскурсионные объекты, определять методические приемы показа	5	Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология организации международного и внутреннего туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	проведению, планированию экскурсионно-туристской деятельности.	объектов и их экскурсионного анализа. Иметь навыки выполнять функцию гида-экскурсовода.			
EVD 2217- Экскурсионная и выставочная деятельность	Цель данной дисциплины является подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной деятельности. Теоретическое освоение курса предполагает овладение профессиональной терминологией, знание этапов подготовки экскурсии и выставочной деятельности; методик и основных этапов их подготовки, организации и проведения. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков разработки экскурсионной и выставочной деятельности.	Знать: основы экскурсионного дела, технологию подготовки экскурсии, технологию и технику проведения экскурсий, современные технологии и организацию экскурсионного обслуживания-организационно-правовое обеспечение деятельности. Уметь: подготовить и провести экскурсию; разработать экскурсионный маршрут; организовать экскурсионное обслуживание. Иметь навыки: мастерства экскурсовода, основных методов экскурсионного обслуживания.	5	Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология организации международного и внутреннего туризма
VIYa (1) 2224- Второй иностранный язык (турецкий)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных способами организации	6	Не требуется	Второй иностранный язык (турецкий)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандостық университеті»
коммерциялық емес акционерлік қоғамы




Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество
«Международный университет туризма и гостеприимства»

	производить информационную обработку текстов на турецком языке.	учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Имеет навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
VIYa(k) 2225-Второй иностранный язык (китайский)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению китайского языка и культуры китайского народа. Имеет навыки: развитие специальных	6	Не требуется	Второй иностранный язык (китайский)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
OU0ITG3218- Организация услуг и технология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства	Цель данной дисциплины направлена на формирование у студентов комплекса знаний об организации услуг и технологий, формах обслуживания, принципах формирования новых услуг в индустрии туризма и гостеприимства с учетом инноваций в технике и инновационных технологии.	Знать понятия мировой индустрии гостеприимства, сферы услуг, роль индустрии гостеприимства на современном этапе в Республике Казахстан и за рубежом. Уметь применять основные понятия дисциплины: мировая индустрия гостеприимства, гостиничные цепи, основные и дополнительные услуги, логистика, нематериальность услуг и др.; строить свои доклады и проекты по разработке гостиничного бизнеса аргументировано, грамотно проводить анализ динамики развития мировой гостиничной индустрии; представлять информацию в области мировой гостиничной индустрии в	5	Основы туризмологии, Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства, Предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	Логистика в индустрии туризма и гостеприимства, Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве, Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства, Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Иметь навыки самостоятельной работы, понимать необходимость постоянного обновления профессиональных знаний.			Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
SITG 3219-Сервис в индустрии туризма и гостеприимства	Цель данной дисциплины направлена на формирование у студентов системных знаний в области сервиса в индустрии туризма и гостеприимства, дать представление студентам о сфере туристского сервиса и услуг, о правилах функционирования данной сферы в современных условиях.	Знать: место сервиса в жизни современного человека, основные приемы понимания и описания поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе обслуживания потребителей, способы и средства обслуживания, основные концепции и стратегии развития сервисной деятельности; технологии разработки сервисной продукции на основе использования инновационных технологий. Уметь: осуществлять взаимодействие с потребителями и осуществлять профессиональную деятельность в процессе сервисной деятельности; решение конкретных проблем и задач в сфере обслуживания; разработка сервисной продукции, организация процесса обслуживания потребителей; реализация сервисной	5	Основы туризмологии, Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства, Предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	Логистика в индустрии туризма и гостеприимства, Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве, Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства, Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства, Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>продукции на основе применения инновационных технологий в сервисной деятельности. Владеть: основными методами, формами, средствами и приемами оказания услуг в сфере услуг, средствами бесконфликтного взаимодействия с потребителем; технологиями разработки и реализации сервисного продукта на основе современных инновационных технологий.</p>			
Tur 3220- Туроперейтинг	<p>Цель данной дисциплины ознакомить студентов с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в Республике Казахстан и за рубежом, а также с функциями и задачами туроператора.</p>	<p>Знать основополагающие принципы организации туроператорской деятельности; уметь рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии; строить свои доклады и проекты по разработке туристского продукта аргументировано, грамотно проводить анализ услуг в различных специализированных туристских программах; представлять информацию в области туроперейтинга в различных формах сообщений с учетом специфики аудитории. Иметь навыки</p>	5	<p>Основы туризмологии, Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства, Предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>География международного туризма, Проектирование и продвижение туристских продуктов, Логистика в индустрии туризма и гостеприимства, Ценообразование в туризме и гостеприимстве</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		самостоятельной работы, при составлении программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией.			
POST 3221- Правовые основы страхования в туризме	Цель данной дисциплины выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства в области страхования в туризме и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.	Знать и владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения. Умеет: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой. Иметь навыки: использовать нормативные и правовые документы в туристской деятельности; способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии	5	Основы туризмологии, Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства, Предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве, Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства, Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
ЕРІТГ 3222- Экономика предприятий	Цель данной дисциплины необходима для подготовки специалистов широкого профиля,	Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме,	5	Основы туризмологии, Менеджмент	Ценообразование в туризме и гостеприимстве,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

индустрии туризма и гостеприимства	<p>способных решать вопросы, связанные с особенностями экономической деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Изучается структура производства и реализации туристского продукта и услуг гостеприимства; рассматриваются правила и стандарты организации деятельности туристского, гостиничного и ресторанного предприятия; определяются правила и методики работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского, гостиничного и ресторанного предприятия.</p>	<p>предмет, объект, понятийнотерминологический аппарат дисциплины; понятие туристского предприятия, его права и обязанности; виды туристских предприятий, организационноправовые формы туристских предприятий. Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в туризме, называть предмет, объект, понятийнотерминологический аппарат дисциплины, место индустрии туризма и гостеприимства в экономике страны. Иметь навыки: характеристики понятия туристского предприятия, его права и обязанности; навыками характеристики видов туристских предприятий, организационноправовых форм туристских предприятий; навыками анализа воздействия экономических факторов на индустрию туризма и гостеприимства</p>		индустрии туризма и гостеприимства	Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства
------------------------------------	---	--	--	------------------------------------	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

ВРТГ 3223-Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве	Цель данной дисциплины направлено на формирование комплекса основных понятий, составляющих основу процесса разработки бизнес плана туристской организации или разработок нового туристского продукта, а также базовых практических навыков, необходимых для разработки и реализации бизнес плана в индустрии туризма и гостеприимства	Знать: основные принципы бизнес-планирования, законы развития бизнеса в рыночных условиях, социально-экономическое состояние общественного производства, состояние рынка, конкурентоспособность товаров, соотношение производства и потребления. Уметь: выбирать конкурентоспособную сферу для создания и развития своего бизнеса (бизнес-идея), составлять бизнес-план, участвовать в реализации бизнес-проекта. Иметь навыки: основными навыками стратегического и бизнес – управления деятельности туристической фирмы, разработки бизнес-планирования на предприятии.	5	Основы туризмологии, Менеджмент индустрии туризма и гостеприимства, Предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	Ценообразование в туризме и гостеприимстве, Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве, Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства, Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства, Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства
ДИУа (а) 3228-Деловой иностранный язык (английский)	Цель данной дисциплины нацелен на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс	Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); сложные нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению	5	Иностранный язык	Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.</p>	<p>устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.). Уметь: понимать основное содержание аутентичных текстов деловой корреспонденции, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр), веб-сайтов; детально понимать публицистические (медийные) тексты, а также письма делового характера; выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера. Иметь навыки: владеть стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных</p>			
--	--	---	--	--	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>текстов разных типов и жанров; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть "сбои" в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран.</p>			
<p>DIYa (n) 3229- Деловой иностраннй язык (немецкий)</p>	<p>Цель данной дисциплины нацелен на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.</p>	<p>Знать: базовые правила грамматики (на уровне морфологии и синтаксиса); сложные нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.). Уметь: понимать основное</p>	5	Иностраннй язык	Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		<p>содержание аутентичных текстов деловой корреспонденции, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр), веб-сайтов; детально понимать публицистические (медийные) тексты, а также письма делового характера; выделять значимую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера. Иметь навыки: владеть стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров; компенсаторными умениями, помогающими преодолеть "сбои" в коммуникации, вызванные объективными и субъективными социокультурными причинами; стратегиями проведения сопоставительного анализа факторов культуры различных стран.</p>			
Lid 3230-Лидерство	Цель данной дисциплины рассмотреть: понятия «лидер», «лидерство», «командообразование»;	Знать: теоретические и исторические основания лидерства; традиционные и новые теории менеджмента и лидерства, принципы целеполагания;	5	Психология делового общения в туризме и гостеприимстве,	Техника и тактика активных видов туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	<p>особенности развития лидерских качеств, способностей к самоменеджменту и управлению малой группой, командой; основы теории лидерства, типы лидерства; понятие «коллектив», «команда» и рабочая группа; механизм развития малой группы и основы управления группой.</p>	<p>виды и методы организационного планирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации; принципы и методы мотивации; основы групповой динамики и командообразования; принципы создания корпоративных концепций и концепция развития организации; основы коммуникаций. Уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать командное взаимодействие для решение управленческих задач; диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. Иметь навыки: современными технологиями влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций; методами</p>		<p>Психология туристской деятельности</p>	
--	---	---	--	---	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		планирования деловой карьеры.			
Ком 3231- Командообразование	<p>Цель данной дисциплины знакомство и обретение навыков практического применения современных подходов к командообразованию, определение типа команды, умение выделять проблемные зоны и находить пути их преодоления, формировать команду с нуля и взаимодействовать с уже существующей командой. Формирование у студентов практических навыков использования теорий и методов командообразования в туристских организациях. Обучение студентов анализу социально-психологических причин обуславливающих поведение людей. Овладению навыков успешного решения возникающих проблем и конфликтов в процессе выполнения совместной деятельности.</p>	<p>Знать: теории и типологии социального лидерства; сущность и проявления социального лидерства в социальной среде; особенности формирования лидерских качеств и специфику их проявления в управленческой деятельности в социальной сфере; основы разработки и использования условий и методов развития и поддержки социального лидерства в управленческой деятельности. Уметь: определять стиль лидерства, выявляя в данном контексте специфические черты руководителя; устанавливать взаимосвязи между лидерством и руководством в сфере социальной работы. Владеть навыками: распознавания особенностей лидерских качеств у руководителей социальной сферы; формирования лидерских качеств в управленческой деятельности.</p>	5	<p>Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности</p>	<p>Техника и тактика активных видов туризма</p>

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

ODYuT 3306- Организация детско-юношеского туризма	Цель данной дисциплины рассматриваются основные направления туристской деятельности с учащимися, понятийный аппарат и особенности организации детско-юношеского туризма.	Получение студентами опыта организации основных форм детского и молодежного туризма. Приобщение к анализу организации туристских мероприятий детей и молодежи.	5	Основы туризмологии, Техника и тактика активных видов туризма, Основы туристско-краеведческой работы, Экскурсоведение	Проектирование и продвижение туристских продуктов, Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства
OEK 3307- Организация этнотуризма в Казахстане	Цель данной дисциплины направлена на формирование у студентов комплекс знаний в области организации и продвижения этнотуров в Казахстане	Привлечение других народностей вызывая интерес у них о культуре Казахстана, развивать этнотуризм и стать специалистом в этом деле	5	Основы туризмологии, Основы туристско-краеведческой работы, Экскурсоведение	Проектирование и продвижение туристских продуктов
ET 4230- Экологический туризм	Формирование профессиональных навыков в области методических приемов и способов оценивания экологических характеристик региона в туристской деятельности.	Знать: признаки и компоненты, объекты посещения в рамках экологического туризма; задачи развития экологического туризма для туристских компаний, динамика роста и емкость экотуристского рынка, маркетинговый профиль экотуриста. Уметь: проектировать экотур; вести экскурсионное обслуживание экотуристов. Иметь навыки: составления технологических	5	Основы туризмологии, Основы туристско-краеведческой работы, Экскурсоведение	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

		карт экотуристского путешествия; подготовки информационного листка к туристской путевке; составлять программу обслуживания экотуристов.			
ИКТ4231-Историко-культурный туризм	Дисциплина направлена на формирование у студентов комплекс знаний в области общих и специфических характеристик культурно-исторических центров как Казахстана, так и зарубежья.	Владение техникой и технологией экскурсионной деятельности, навыками пешего, конного, экстремального туризма; правовой, экономической информацией о состоянии туризма в мире и Казахстане, навыками разработки экскурсионных маршрутов областного, федерального и международного уровня	5	Основы туризмологии, Основы туристско-краеведческой работы, Туризм Казахстана	
РРТР 4232-Проектирование и продвижение туристских продуктов	Цель данной дисциплины ознакомить студентов к различным видам проектной деятельности в индустрии туризма. Бакалавр по данному направлению должен решать следующие профессиональные задачи по проектной деятельности: планировочное проектирование рекреационных территорий, проектирование рекреационных и туристских комплексов,	Самостоятельно проектировать туристский продукт (тур), планировать экономические затраты и финансовые риски, предвидеть социальную значимость разработанного турпродукта (тура) для различных категорий потребителей. Рационально выбирать оптимальные сроки и маршруды разрабатываемых туров	5	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве, Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	проектирование туристского продукта, создаваемого в туристских учреждениях и туристских фирмах.				
PRSOR4233-PR сферы отдыха и развлечений	Цель данной дисциплины овладение студентами теоретическими основами формирования, управления и развития PR сферы отдыха и развлечений. Изучение данного курса способствует повышению компетентности специалиста по связям с общественностью в сферах экономического, политического и социального брендинга, создания и развития торговых марок, формирования политических, территориальных и социальных брендов в сфере туризма.	Приобретают навыки составления анимационных программ для индивидуальных туристов и групп туристов	5	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве, Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства	
LITG 4308- Логистика в индустрии туризма и гостеприимства	Цель данной дисциплины рассмотреть основы организации функционирования логистики в индустрии туризма и гостеприимства, объекты логистического исследования и управления, организации	Навыки определения эффективности принятых логистических решений в сфере гостеприимства; навыками управления микрологистическими системами; навыками использования организационно-управленческих технологий в области разработки,	6	Организация услуг и технология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, Инфраструктура индустрии туризма	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	применения логистики информационного обеспечения в индустрии туризма и гостеприимства	утверждения и реализации принятых логистических решений.		и гостеприимства	
TsTG 4309- Ценообразование в туризме и гостеприимстве	Цель данной дисциплины направлена на базовую подготовку студентов в области политики, методов, инструментов и механизмов ценообразования в деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.	Владение методами и стратегиями установления цены на конкурентном рынке; - ценовой дифференциацией по товарам и услугам - определять структуры затрат на туристские товары и услуги. - определять эффективность ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности предприятия на рынке туруслуг.	6	Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства, Маркетинг индустрии туризма и гостеприимства	
OIDTG 4310- Организация инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве	Цель данной дисциплины ознакомить студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Республике Казахстан и за рубежом, сущностью инновационного процесса и его этапами, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристских фирмах.	В процессе организации обслуживания потребителей и туристов знать задачи инновационного менеджмента в туристском бизнесе; характеристику инновационного процесса; инновации управления качеством в туристском предприятии	6	Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства, Предпринимательство в индустрии туризма и гостеприимства	


Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

<p>ФРКИТГ 4311- Формирование профессиональных компетенций в индустрии туризма и гостеприимства</p>	<p>Цель данной дисциплины познакомить студентов с понятием «профессиональная компетентность специалистов индустрии туризма и гостеприимства», рассматриваются профессиональные проблемы и задачи, возникающие в реальных ситуациях в профессиональной туристской деятельности на предприятиях сферы туризма и гостеприимства.</p>	<p>В результате студент будет проинформирован в истории развития и роль индустрии гостеприимства в мировой экономике;-составляющие индустрии гостеприимства;-особенности гостиничных услуг, транспортного обслуживания туристов, обслуживания на предприятиях общественного питания;-законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию секторов индустрии гостеприимства;-классификацию средств размещения</p>	6	<p>Психология туристской деятельности, Организация услуг и технология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	
<p>UKGRP 4312- Управление качеством гостинично-ресторанных предприятий</p>	<p>Цель данной дисциплины формировать у студентов представления об управлении персоналом, знания, умения и навыки построения эффективной системы управления персоналом, обеспечивающей конкурентоспособность гостиничного предприятия в долгосрочной перспективе.</p>	<p>В процессе изучения дисциплины формируются следующие профессиональные компетенции: знание методов определения показателей качества услуг в туризме, особенностей систем менеджмента качества услуг туризма и гостеприимства.</p>	7	<p>Организация услуг и технология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, Психология туристской деятельности, Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства</p>	

UPSU 4313- Управление персоналом в сфере услуг	Цель данной дисциплины в процессе изучения дисциплины студенты должны быть ознакомлены с основными методами и технологиями планирования и реализации кадровой политики, мотивации труда, обучения и развития персонала в сфере услуг	Владеть навыками: планирования, организации, мотивации и контроля управления персоналом, а также применения основных положений управления персоналом в существующих проблемах и направлениях дальнейшего развития организации.	7	Психология туристской деятельности, Организация услуг и технология обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства	
UEITG 4314- Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства	Целями освоения данной дисциплины являются овладение базовыми представлениями об основах управления хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.	В результате освоения компетенций студент будет знать теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов гостиничных услуг, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования, сущность макроэкономики и процессы: инфляция, безработица, экономический рост, совокупный спрос и предложение и т.п. и их воздействие на развитие индустрии гостеприимства, спроса и предложения на гостиничные услуги, гостиничных фирм	7	Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства, Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства, Проектирование и продвижение туристских продуктов	

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

PRITG 4315- Правовое регулирование индустрии туризма и гостеприимства	Цель данной дисциплины: подготовка студентов к деятельности в сфере туризма; освоение студентами комплекса теоретических знаний в области законодательства, связанного с туристской деятельностью; ознакомление с практиками применения действующего законодательства в сфере туризма.	Знать основные нормативные акты, действующие в сфере туризма; основополагающие правовые категории и термины, затрагивающие туристскую деятельность. Уметь анализировать и давать оценку развитию туризма в целом; применять полученные знания в практической деятельности. Иметь навыки: овладеть практическими навыками применения полученных знаний и умений проектирования, сущность макроэкономики и процессы; информацией о системе государственных органов, осуществляющих регулирование туристской индустрии.	7	Управление экономикой индустрии туризма и гостеприимства, Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства, Проектирование и продвижение туристских продуктов	
--	--	--	---	---	--

Заведующий кафедрой  Д. Аташева