

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Председатель Правления–Ректор**  
**НАО «Международный университет**  
**туризма и гостеприимства»**  
  
**М.С. Мурзамадиева**  
**«23 » 10. 2020 г.**

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**  
**Международного университета туризма и гостеприимства**  
**на 2020-2024 гг.**

**Утвержден**  
**на заседании Ученого совета**  
**(Протокол №2 от «23 » 10. 2020 г.)**

**Туркестан, 2020**

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Паспорт	3
2 Миссия, видение, стратегические цели и задачи	5
3 Анализ текущей ситуации и глобальных тенденций, ключевые проблемы и управление рисками	6
4 Стратегические направления развития Университета	18
5 Пути достижения целей и решения поставленных задач	41
6 Создание бренда Университета на внутреннем и внешнем рынках образования	42
Приложение А. Структура Университета	43
Приложение Б. Лист согласования	44

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

## 1. ПАСПОРТ

<b>Наименование Программы</b>	Программа развития Международного университета туризма и гостеприимства на 2020-2024 годы
<b>Основание для разработки Программы</b>	<p>1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года от 15 февраля 2018 года № 636;</p> <p>2. Закон Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 11.01.2020 года);</p> <p>3. Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы (утверждена постановлением Правительства РК от 27 декабря 2019 года № 988);</p> <p>4. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (изменения на 31 мая 2019 года);</p> <p>5. Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы;</p> <p>6. Стратегический план Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020-2024 годы (с изменениями в соответствии с приказами Министра культуры и спорта Республики Казахстан № 110 от 5 мая 2020 года, № 146 от 25 мая 2020 года);</p> <p>7. Закон Республики Казахстан от 18 февраля 2011 года № 407-IV «О науке» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.10.2019 года);</p> <p>8. Государственная Программа «Цифровой Казахстан» Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827</p>
<b>Разработчик Программы</b>	НАО «Международный университет туризма и гостеприимства»
<b>Цель и задачи Программы</b>	<p><b>Цель</b> – создание лидирующего в Центральноазиатском регионе инновационного практико-ориентированного университета, обеспечивающего подготовку востребованных конкурентоспособных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предоставление студентам и слушателям качественных образовательных услуг, базирующихся на национальных и</li> </ul>

	<p>международных стандартах;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– студентоцентрированное обучение посредством внедрения инновационных методов преподавания и привлечения высококвалифицированных зарубежных и отечественных специалистов в области туризма и гостеприимства;</li><li>– разработка и внедрение двудипломных образовательных программ с ведущими международными ВУЗами в области туризма и гостеприимства;</li><li>– укрепление материально-технической базы Университета, предусматривающее создание высокотехнологичных учебных лабораторий с различным туристским оснащением и оборудованием для индустрии гостеприимства;</li><li>– развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, внедрение в производство и коммерциализация их результатов;</li><li>– укрепление системы менеджмента качества, направленной на повышение уровня образовательных услуг и научно-исследовательской продукции;</li><li>– расширение международного сотрудничества с зарубежными партнерами с целью реализации взаимовыгодных научно-образовательных и иных проектов, академической мобильности преподавателей и обучающихся, а также привлечения иностранных граждан для обучения в Университете;</li><li>– содействие гармоничному развитию и созданию необходимых условий для удовлетворения, как потребностей студенческой молодежи, так и членов ППС;</li><li>– создание узнаваемого бренда Университета</li></ul>
<b>Сроки реализации Программы</b>	2020-2024 годы
<b>Источники финансирования</b>	1. Республиканский бюджет; 2. Средства, поступившие от оказания платных

Казакстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университетті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

## 2. МИССИЯ, ВИДЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

**Миссия** Международного университета туризма и гостеприимства (далее – Университет) заключается в усилении интеллектуального потенциала страны посредством подготовки практико-ориентированных, компетентных, социально ответственных и конкурентоспособных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, чья деятельность внесет значимый вклад в социально-экономическое развитие Казахстана.

**Видение** – ведущий в Центральноазиатском регионе отраслевой университет-лидер по подготовке высокообразованных, конкурентоспособных, инновационно-ориентированных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, приспособленных к работе в поликультурной среде в соответствии с мировой тенденцией интеграции и глобализации мировой экономики.

**Стратегическая цель** Университета заключается в создании лидирующего в Центральноазиатском регионе инновационного практико-ориентированного ВУЗа, обеспечивающего подготовку востребованных конкурентоспособных профессиональных кадров для индустрии туризма и гостеприимства.

Для осуществления своей миссии и достижения стратегической цели Университет ставит перед собой следующие **задачи**:

- предоставление качественных образовательных услуг студентам и слушателям, базирующихся на национальных и международных стандартах;
- студентоцентрированное обучение посредством внедрения инновационных методов преподавания и привлечения высококвалифицированных зарубежных и отечественных специалистов в области туризма и гостеприимства;
- разработка и внедрение двудипломных образовательных программ с международными ведущими ВУЗами в области туризма и гостеприимства;
- укрепление материально-технической базы Университета, предусматривающее создание высокотехнологичных учебных лабораторий с различным туристским оснащением и оборудованием для индустрии гостеприимства;

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

- развитие фундаментальных и прикладных научных исследований, внедрение в производство и коммерциализация их результатов;
- укрепление системы менеджмента качества, направленной на повышение уровня образовательных услуг и научно-исследовательской продукции;
- расширение международного сотрудничества с зарубежными партнерами с целью реализации взаимовыгодных научно-образовательных и иных проектов, академической мобильности преподавателей и обучающихся, а также привлечения иностранных граждан для обучения в Университете;
- содействие гармоничному развитию и созданию необходимых условий для удовлетворения, как потребностей студенческой молодежи, так и членов ППС;
- создание узнаваемого бренда Университета.

### **3. АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ И ГЛОБАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ**

#### **3.1 Основные параметры развития Университета и перспективы организации образования с учетом текущего состояния и долгосрочных целей**

НАО «Международный университет туризма и гостеприимства» был создан по инициативе Первого Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева и по поручению Главы Государства К.К. Токаева. Постановлением Правительства Республики Казахстан № 129 от 20 марта 2019 года было создано НАО «Международный университет туризма и гостеприимства», учреждение которого было закреплено в Государственной программе развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Основная цель его создания четко прописана в Стратегическом плане Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020-2024 годы и заключается в «повышении качества и доступности туристских продуктов и услуг». 25 мая 2020 года Республиканским государственным учреждением «Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан» была выдана государственная лицензия за № KZ05LAA00018250 на осуществление

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

образовательной деятельности в области услуг, физической культуры и спорта, а также сформирован профессорско-преподавательский состав ВУЗа. В целях обеспечения деятельности учебного заведения в городе Туркестан ему передаются здания Центра ремесленников, Школы олимпийского резерва, Школы-интерната с общежитием.

В своей деятельности Университет руководствуется Стратегическим планом развития Республики Казахстан до 2025 года от 15 февраля 2018 года (№ 636), Законом Республики Казахстан «Об образовании», Законом Республики Казахстан «О науке», Государственной программой развития образования и науки Республики Казахстан на 2020-2025 годы (утвержденной постановлением Правительства РК от 27 декабря 2019 года № 988), Государственной Программой «Цифровой Казахстан» Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года (№ 827), Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы, Стратегическим планом Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020-2024 годы, Стратегическим планом Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2020-2024 годы, ГОСО и другими нормативными документами.

Построение лучшей в Казахстане системы опережающей подготовки специалистов посредством предоставления обучающимся широких возможностей выбора уровня, содержания, формы и сроков обучения на основе уникальных учебных программ и академической мобильности является стратегической задачей Университета.

Университет является уникальным профильным инновационным образовательным учреждением, функционирование которого планируется на основе личностно-ориентированного обучения и воспитания будущих специалистов для туристской отрасли и индустрии гостеприимства, тесно связанных с другими отраслями, что повышает их значимость для экономики.

В «Программа развития Международного университета туризма и гостеприимства на 2020-2024 годы» определены основные направления, задачи и ключевые показатели по развитию образовательной деятельности Университета с учетом особенностей туристской отрасли и индустрии гостеприимства.

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Университет в приоритетном направлении планирует развивать сотрудничество с организациями–потребителями научных разработок и работодателями выпускников на всех этапах – от совместной постановки приоритетных задач до внедрения научных результатов в практику.

Структура Университета представлена в Приложении А.

### 3.2 Подготовка кадров

Подготовка специалистов ведется на государственном и русском языках по 6-ти образовательным программам бакалавриата: «6B11101 – Организация индустрии туризма и гостеприимства», «6B11102 – Международный и внутренний туризм», «6B11103 – Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров», «6B11104 – Гостиничный и ресторанный бизнес», «6B11105 – Менеджмент туристских дестинаций», «6B01401 – Физическая культура и спорт».

Целью образовательного процесса в Университете является обеспечение высококачественного обучения, соответствующего отечественным и международным стандартам. Вся образовательная деятельность высшего учебного заведения направлена на подготовку специалистов, конкурентоспособных и адаптированных к запросам потребителя на внутреннем и внешнем рынках, способных работать в индустрии туризма и гостеприимства, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, свободно владеющими несколькими иностранными языками.

Важными составляющими деятельности первого профильного Университета являются внедрение мировых стандартов обучения, практико-ориентированного и студентоцентрированного подходов, а также привлечение обучающихся из стран ближнего и дальнего зарубежья с целью подготовки специалистов для сферы туризма, гостеприимства и спорта. Для студентов существует возможность прохождения стажировки в ведущих зарубежных образовательных заведениях и организациях сферы туризма, гостеприимства и спорта.

Образовательные программы Университета формируются на основе модульно-компетентностного подхода, представляющего собой концепцию организации учебного процесса, в которой в качестве цели обучения выступает совокупность профессиональных компетенций обучающегося, а в

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

качестве средства ее достижения – модульное построение содержания и структуры профессионального обучения. При данном подходе образовательные программы характеризуются следующими важнейшими признаками: компетентностный подход, т.е. ориентирование на результаты обучения, выраженные в форме компетенций; модульное построение; объем учебной нагрузки, исчисляемый в кредитах ECTS. Причем компетенции – модули – кредиты тесно связаны между собой и предполагают обязательное наличие друг друга.

1 сентября 2020 года Университет начал свой первый 2020-2021-й учебный год с контингентом обучающихся в количестве 588-ми человек.

Для обеспечения непрерывного образования и реализации трехуровневых образовательных программ обучения в дальнейшем в Университете будут внедрены образовательные программы магистратуры и докторантуры. Кроме того, запланировано открытие на базе Университета колледжа, чья образовательная деятельность начнется 1 сентября 2021 года.

### **3.3 Профессорско-преподавательский состав**

Формирование профессорско-преподавательского состава (далее – ППС) и сотрудников Университета осуществляется на конкурсной основе, основным критерием которого является профессиональный опыт специалистов, способных воспринимать и реализовывать на практике новые идеи в области туризма и гостеприимства.

Общая численность ППС составляет 35 человек, из которых штатными являются 29 сотрудников. Образовательный процесс осуществляется на Факультете туризма и спорта, на котором функционируют две кафедры – «Туризм и гостеприимство», «Спорт и общеобразовательные дисциплины».

Университет предусматривает реализацию программы Министерства образования и науки Республики Казахстан по приглашению ведущих зарубежных ученых. Уделяется большое внимание обмену опытом работы ППС в учебных заведениях стран ближнего и дальнего зарубежья, заключению и реализации договоров для проведения совместных работ в научно-образовательной и туристской сферах.

Профессионализм преподавательского состава – одна из основных целей, направленных на совершенствование качества образовательного процесса. Обмен опытом, обучение молодых специалистов, повышение

Казакстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университетті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

квалификации, преемственность в работе – главные задачи обеспечения качества образовательных услуг Университета. Повышение квалификации ППС осуществляется в Центре компетенции и молодежной политики (далее – ЦкиМП), являющегося структурным подразделением Университета. Данный процесс включает в себя проведение для слушателей различных курсов, мастер-классов, семинаров-тренингов, открытых лекций, тематических круглых столов и других подобных мероприятий.

Наряду с этим, следует учитывать инновационный потенциал ВУЗа, который заключается в компетентности ППС в научно-исследовательской деятельности, направленной на решение нижеследующих задач:

- актуализация научной деятельности (число публикаций и их цитируемость в ведущих журналах, отнесенные к единице приведенного штатного состава преподавателей и единице времени);
- организационная активность в научно-исследовательской сфере (объем научных грантов, контрактов, договоров с внешними заказчиками на единицу приведенного штатного состава ППС и единицу времени).

### **3.4 Научно-исследовательская деятельность**

Научная работа в Университете осуществляется в соответствии со Стратегией «Казахстан – 2050», Законами РК «О науке», «Об образовании», стратегическим планом развития и годовыми планами научно-исследовательских работ (далее – НИР), с учетом приоритетных направлений, обозначенных Президентом страны К.К. Токаевым.

Научно-исследовательский потенциал Университета направлен на создание конкурентоспособных научных разработок, содействие в реализации индустриально-инновационной стратегии страны, повышение качества высшего и послевузовского образования через инновации и внедрение результатов научных исследований и новых технологий.

Основными требованиями, предъявляемыми к научно-исследовательской деятельности в Университете, являются: актуальность, высокий теоретический уровень, практическая значимость, тесная связь с учебным процессом, а также уровень коммерциализации научных разработок в целях внесения вклада в развитие региона и страны в целом.

Казақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

Научные исследования проводятся в тесном взаимодействии с учебным процессом в соответствии с утвержденным планом НИР, индивидуальными планами работы преподавателей.

С целью активного вовлечения молодежи в науку в Университете создан Студенческий научный центр (далее – СНЦ), деятельность которого направлена на создание и развитие благоприятных условий для формирования специалистов путем интенсификации научно-исследовательской работы студентов, участия их в научных изысканиях, проводимых в стенах ВУЗа; обеспечение возможности для каждого обучающегося реализовать свое право на творческое развитие личности в соответствии с его способностями и потребностями.

Основными задачами СНЦ являются:

- содействие в повышении уровня научной подготовки обучающихся;
- повышение качества профессиональной подготовки молодых специалистов;
- создание условий для формирования творческой активности;
- помочь студентам в самостоятельном научном поиске и организационное обеспечение их научной работы;
- своевременное информирование студентов о запланированных научных конференциях, конкурсах, выставках и т.п. мероприятиях и о возможности участия в них;
- проведение научно-практических исследований и научно-практических мероприятий по тематике НИР кафедр, межкафедрального объединения, в том числе в договорных проектах.

### 3.5 Международные связи

Сотрудничество с зарубежными ВУЗами – одно из приоритетных направлений развития Университета, открывающее для него новые возможности для завоевания лидирующих позиций в рейтинге лучших профильных высших учебных заведений. Достигнуть этого можно только перенимая опыт ведущих центров науки и образования. С этой целью Университет заключает меморандумы, договоры и соглашения о взаимном сотрудничестве с зарубежными партнерами. Так, например, в 2019-2020 гг. Университет подписал Меморандумы о сотрудничестве с нижеследующими зарубежными ВУЗами и научно-образовательными центрами Европы,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

## Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии:

- Образовательная Группа Пегас «KinderWorld», Сингапур;
- Университет Тейлор, Малайзия;
- Институт культурного наследия, Объединенные Арабские Эмираты;
- Российский университет дружбы народов, Российская Федерация;
- Академия туризма Антальи, Турция;
- Институт туризма и гостиничного менеджмента, Австрия;
- Университет Анже, Франция.

Достигнута договоренность с представителями UNWTO по подписанию Меморандума о взаимопонимании от 16 декабря 2019 года.

В 2019 году подписано Соглашение о сетевом партнерстве «Шелковый путь» с Международным университетом туризма (г. Самарканд, Узбекистан). Данное соглашение о сетевом партнерстве предполагает межвузовское сотрудничество, обмен преподавателями и студентами, прохождение практики и стажировки, проведение совместных исследований, разработку и внедрение совместных образовательных программ в рамках межвузовского сотрудничества «2+2», предусматривающего выдачу действующих на территории обоих государств двойных дипломов. Кроме того, для проведения исследований в рамках проекта «Туризм на Шелковом пути» запланировано открытие в Университете кафедры «Шелковый путь».

С целью расширения международного обмена опытом и идеями, а также ускорения процесса интеграции ВУЗа в мировое научное сообщество, Университет планирует проводить научно-практические конференции, семинары (воркшопы), выставки и круглые столы различного уровня.

В рамках международного сотрудничества при Университете будет создан ассоциированный с Академией UNWTO Международный образовательный центр для разработки и реализации различных инициатив по обучению в сфере туризма согласно международным стандартам. Создание этого Центра позволит производить обмен студентами и преподавателями, создать научно-исследовательский хаб, разработать единые стандарты учебных программ.

### 3.6 Воспитательная работа

Воспитательная работа в Университете направлена на формирование студента как целостной личности, с богатым духовным миром, культурой,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

гражданина и патриота своей страны. Она координируется проректором по воспитательной и социальной работе и осуществляется ЦКиМП, деканатом и кафедрами.

В Университете сформирован Студенческий Парламент, состоящий из 19-ти человек, чья деятельность направлена на реализацию приоритетных задач молодежной политики:

- воспитание студента в духе межнационального единства и религиозной толерантности;
- формирование активной жизненной и гражданской позиции, патриотизма, гордости за свою страну и народ;
- осознание своих историко-культурных истоков;
- развитие прочных основ нравственности и здорового образа жизни.

С целью укрепления гражданского общества и усиления роли волонтерского движения Главой государства К.К. Токаевым 2020-й был объявлен Годом волонтёра. Для реализации поставленных задач в Университете был сформирован Клуб волонтеров под названием «Aq niet», чья деятельность направлена на вовлечение обучающихся в общественную жизнь Университета и формирование у них активной социальной и гражданской позиции. 45 человек вступили в ряды волонтеров и приняли участие в Республиканской акции «Ашық жүрек».

Следующим клубом, представленным 2-мя командами, стал дебатный клуб «Ashyq alan», нацеленный на развитие у обучающихся навыков ораторского мастерства, аналитического мышления, политической грамотности и корректности при проведении диспутов.

16 октября 2020 года Университет подписал Меморандумы о взаимодействии в сфере молодежной политики с Областным молодежным ресурсным центром и филиалом Национальной Лиги волонтеров Туркестанской области.

Результатом стало активное участие студентов Университета в уборке сакральных территорий Орангай и Құсшы ата в рамках экологической акции «Birge – taza Qazaqstan».

### 3.7 Материально-техническая база

Университет располагает современными ресурсами, их содержание обеспечивает условия, необходимые для предоставления качественных

образовательных услуг. Университет размещен в 3 учебных корпусах (Центр ремесленников, Школа олимпийского резерва, Школа-интернат) и общежитии на 290 мест, с общей площадью 14 314,1 м<sup>2</sup>, в том числе: Центр ремесленников – 6 193,8 м<sup>2</sup>, Школа олимпийского резерва – 2 673,3 м<sup>2</sup>, Школа-интернат – 3 021,4 м<sup>2</sup>, Общежитие на 290 мест – 2 425,6 м<sup>2</sup>.

Предусмотрено обеспечение иногородних студентов общежитием, в котором имеются жилые секции, оборудованные санузлом и мойкой, душевые, прачечные, бытовые комнаты с электроплитами, комнаты отдыха с телевизорами и компьютерами, а также с возможностью доступа к сети Интернет.

Вместе с тем, в Центре ремесленников предусмотрено размещение музея, библиотеки, оснащенной всем необходимым современным оборудованием.

Функционирует образовательный дистанционный портал «Platonus», содержащий учебно-методическую и учебно-административную информацию для обучающихся и преподавателей.

Система информационных технологий, используемых в туризме, состоит из компьютерной системы резервирования, системы проведения телеконференций, видеосистем, компьютеров, информационных систем управления, электронных информационных систем авиалиний, электронной пересылки денег, телефонных сетей, подвижных средств сообщения и т.д. При этом необходимо отметить, что эта система технологий развертывается не турагентами, гостиницами или авиакомпаниями каждым в отдельности, а всеми вкупе. Более того, использование каждым сегментом туризма системы информационных технологий имеет значение для всех остальных частей.

В связи с этим, в Университете предусмотрено создание полигонов. Для оснащения лаборатории программным обеспечением предусмотрено приобретение ПО для управления гостиницей, ПО для автоматизации ресторанов.

ПО для управления гостиницей: автоматизация отеля с помощью этой программы позволит не только организовать эффективное функционирование службы бронирования и размещения, но и успешно управлять деятельностью других подразделений, надежно контролировать бизнес-процессы внутри отеля.

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

ПО для автоматизации ресторанов предназначено для автоматизации предприятий общественного питания любого формата, как для небольших кафе или баров с одной кассовой станцией, так и для многозальных ресторанов и крупных сетей, как для предприятий полного сервиса, так и для заведений быстрого питания.

Университет будет располагать современным оборудованием, оснащенными аудиториями.

*Финансовая политика* Университета направлена на постоянное совершенствование учебного процесса, посредством использования новейшего программного обеспечения, пополнения библиотечного фонда и снабжения образовательной среды необходимой техникой и оборудованием. Бюджет ВУЗа формируется с учетом потребностей всех образовательных программ для действующих и новых специальностей.

С целью обеспечения управления финансовыми ресурсами ВУЗа регулярно будет проводиться аудит и анализ финансовой деятельности Университета. Основными процедурами финансового менеджмента являются: ведение бухгалтерского учета в соответствии с учетной политикой Университета; еженедельный контроль расходов в разрезе бюджетных статей и бюджетов подразделений; контроль поступления оплаты от студентов в соответствии с Положением о системе оплаты за обучение.

Университет будет совершенствовать финансовый менеджмент путём внедрения новых методов и инструментов в управлении финансами, проводить аудит.

Сегодня финансовое состояние Университета характеризуется как стабильное, устойчивое, достаточное для осуществления образовательной деятельности, что позволит эффективно и рационально использовать выделяемые средства, и вложенные инвестиции.

Надлежащий уровень финансовой устойчивости Университета будет достигаться за счет увеличения уставного капитала посредством привлечения бюджетных инвестиций и внебюджетных ресурсов.

### **3.8 SWOT-анализ деятельности Университета**

Результаты анализа нынешней ситуации в Университете выглядят следующим образом:

<p>Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі</p> <p>«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы</p>		<p>Министерство культуры и спорта Республики Казахстан</p> <p>Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»</p>
---	--	--

### **Сильные стороны:**

- локализация в одном из главнейших туристических центров Казахстана – городе Туркестан;
- наличие современного кампуса и нового спортивного комплекса;
- наличие двудипломной формы обучения;
- внедрение дуального обучения;
- использование зарубежного опыта и знаний посредством привлечения к образовательному процессу зарубежных преподавателей и практиков;
- широкое сотрудничество с республиканскими и зарубежными партнерами;
- наличие возможностей для непрерывного повышения квалификации ППС посредством работы ЦКиМП;
- наличие Отдела международного сотрудничества и развития языков, предлагающего программы по обучению иностранным языкам: английский, французский, китайский, арабский, испанский;
- гибкая и доступная ценовая политика при формировании платы за обучение для иностранных студентов.

### **Слабые стороны:**

- слабая связь образования, науки и сферы услуг;
- недостаточный уровень владения ППС иностранными языками;
- отсутствие иностранных студентов;
- наличие образовательных программ только на бакалавриате.

### **Возможности:**

- увеличение спроса на выпускников Университета;
- расширение использования дистанционного обучения;
- использование зарубежного опыта в улучшении системы управления Университетом;
- укрепление связи между учебным процессом и практикой в сфере услуг;
- привлечение иностранных студентов и преподавателей;
- повышение профессионального уровня ППС на базе Университета;

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

- возможность сотрудничества с зарубежными научно-исследовательскими центрами и организациями с целью разработки и реализации научных проектов;
- интеграция в международное академическое сообщество;
- выпуск *International Central Asian Journal «Tourism and Social Sciences»*;
- широкое привлечение молодежи к реализации важных социальных проектов.

#### **Угрозы:**

- уменьшение количества абитуриентов и низкий уровень их подготовленности;
- недостаточный контингент студентов, обучающихся на платной основе;
- наличие конкурирующих ВУЗов, готовящих специалистов для туристской индустрии;
- ухудшение экономической ситуации в связи с пандемией;
- ситуативный набор кадров.

### **3.9 Управление рисками**

<b>Внутренние риски, влияющие на достижение стратегических целей</b>	<b>Мероприятия по управлению рисками</b>
Наличие образовательных программ только на бакалавриате	Открытие магистратуры, докторантуры на базе Университета в перспективе
Низкий уровень знаний у абитуриентов	Популяризация высшего образования и активация профориентационной кампании
Малочисленность полиязычных преподавателей и обучающихся	Организация языковых курсов
Отсутствие иностранных студентов	Активация профориентационной кампании за рубежом
<b>Внешние риски, влияющие на достижение стратегических целей</b>	<b>Мероприятия по управлению рисками</b>
Нежелание молодежи учиться	Создание подготовительных курсов

	для поступающих в ВУЗ
Снижение интереса к спорту у молодежи	Пропаганда здорового образа жизни; Открытие спортивных секций; Улучшение спортивной инфраструктуры
Отсутствие или малочисленность рабочих мест	Подготовка кадров в зависимости от потребностей рынка; Привлечение работодателей к процессу подготовки специалистов, интеграция образования и сферы услуг
Финансовый кризис	Оптимизация расходов Университета; Поиск иных источников финансирования; Предоставление студенту льгот по оплате за обучение
Образовательная миграция молодежи за рубеж	Улучшение правил поступления абитуриентов в ВУЗ; Увеличение количества государственных грантов
Ухудшение демографической ситуации в стране	Активизация профориентационной деятельности Университета

#### 4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

##### 4.1 Стратегическое направление 1. Обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных специалистов

Главным стратегическим направлением Университета является подготовка конкурентоспособных кадров для потребностей казахстанского рынка труда. Поддерживая проводимую Министерством образования и науки Республики Казахстан политику модернизации высшего образования, предусматривающую профилизацию регионального ВУЗа, Университет ведет работу по упорядочению перечня направлений подготовки и

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

образовательных программ с учетом специфики регионов Казахстана и реальной потребности в конкретных кадрах для отраслей экономики. При планировании перечня реализуемых образовательных программ Университет основывается на наиболее полной и достоверной информации о численности и составе рабочей силы, необходимой для осуществления экономической деятельности государства. Наиболее востребованные группы профессий и прирост занятости по отраслям в разрезе регионов и страны в целом определены в разработанном Министерством труда и социальной защиты населения среднесрочном прогнозе по определению потребности в кадрах на 2021-2024 годы.

Мониторинг учебно-образовательной деятельности осуществляется в Университете на регулярной основе согласно разработанным критериям и показателям, сформированным по следующим блокам:

1. Конtingент студентов;
2. Конtingент ППС;
3. Академическая мобильность;
4. Образовательные программы;
5. Повышение квалификации ППС;
6. Позиции Университета в рейтингах;
7. Трудоустройство выпускников.

**Цель:** подготовка высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов на отечественном и международном рынках труда за счет интеграции образования, науки и инноваций.

**Задачи:**

- обеспечение качественного приема обучающихся в Университет, использование новых форм профориентационной работы, сотрудничество с образовательными учреждениями среднего и профессионально-технического образования для выявления и поддержки талантливых учащихся, организация и проведение научных мероприятий, олимпиад и конкурсов, Дней открытых дверей для учащихся образовательных учреждений, привлечение к процессу прохождения практики;
- реализация совместных образовательных проектов с организациями среднего образования, содействующих лучшей подготовленности абитуриентов и привлечению наиболее талантливой молодежи;
- модернизация содержания образовательных программ высшего и

послевузовского образования в контексте мировых тенденций для подготовки конкурентоспособных выпускников, разработка новых и постоянное совершенствование образовательных программ с учетом требований работодателей и на основе программных задач Правительства Республики Казахстан, Министерства культуры и спорта и Министерства образования и науки, в том числе развитие трехъязычного обучения;

– внедрение практико-ориентированных образовательных программ подготовки высококвалифицированных специалистов для приоритетных сфер экономики с привлечением специалистов из индустрии, привлечение для проведения занятий и мастер-классов ведущих отечественных и зарубежных специалистов-практиков;

– совершенствование образовательного процесса в соответствии с современными стандартами профессионального образования, расширение исследовательского/практического компонента, цифровизация учебного процесса, основанного на компетентностном и личностно-ориентированном подходе;

– диверсификация предоставляемых образовательных услуг за счет внедрения новых образовательных технологий, основанных на применении информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), и расширения целевых групп получателей образовательных услуг, включая инклюзивное образование и образование для взрослых (life-long learning), широкое внедрение в образовательный процесс онлайн-обучения и МООК, в том числе для получения дополнительной квалификации («minor»), а также в рамках программ переподготовки и повышения квалификации;

– обеспечение правового воспитания обучающихся с целью формирования общественно-политической, правовой грамотности, профилактики религиозного экстремизма, правонарушений среди молодежи;

– увеличение доли трудоустроенных выпускников.

**Ожидаемые результаты:**

1. Развитие и обновление кадрового потенциала за счет непрерывного повышения квалификации, саморазвития и профессионального совершенствования, внедрения современных образовательных технологий. Увеличение числа сертифицированных ППС и преподавателей-практиков;

2. Реализация модели повышения квалификации профессиональной

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

переподготовки, отвечающей реальным потребностям работодателей. Повышение удовлетворенности работодателей качеством профессиональной подготовки выпускников;

3. Повышение удовлетворенности обучающихся за счет построения индивидуальной траектории обучения и конвертации образовательных программ университетов мира, диверсификации образовательных программ, цифровизации образовательного процесса;

4. Обновление и совершенствование образовательных программ на основе укрепления фундаментальной подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах; модернизация образовательного процесса Университета, нацеленная на достижение уровня международных исследовательских университетов;

5. Расширение ареала международной академической мобильности студентов и преподавателей;

6. Международная аккредитация всех образовательных программ в признанных мировых агентствах;

7. Качественное и количественное увеличение международных программ двудипломного образования с ведущими зарубежными ВУЗами;

8. Успешное трудоустройство не менее 74 % выпускников в течение первого года после окончания Университета.

#### **4.2 Стратегическое направление 2. Качественное совершенствование кадрового потенциала и системы управления Университетом**

Основной целью кадровой политики Университета является повышение эффективности управления персоналом путем создания системы управления человеческими ресурсами, направленной на получение максимальной эффективности и обеспечение лидерства в конкурентной среде, базирующейся на экономических стимулах и социальных гарантиях, и способствующей гармоничному сочетанию интересов, как работодателя, так и работника, развитию их отношений на благо Университета.

Стратегия кадровой политики направлена на поддержку сотрудников и создание возможности развиваться и преуспевать, обеспечивать вклад в успех организационного плана. В Университете разработана система оценки

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

качества работы преподавателей, в основу которой положены следующие принципы: максимальная объективность, охват всех видов деятельности преподавателя, количественная оценка, как отдельных видов выполняемых им работ, так и общая интегральная оценка его труда в течение года.

На протяжении учебного года Отделом юридической и кадровой службы, Отделом организации учебного процесса совместно с Факультетом туризма и спорта будет проводиться мониторинг соблюдения ППС и сотрудниками трудовой дисциплины (учет рабочего времени, срыва занятий), соблюдение этических норм. В случае нарушения данный вопрос будет рассматриваться на Дисциплинарном совете Университета.

Периодически в целях определения уровня профессиональной подготовки, способности работать в творческом педагогическом коллективе будет осуществляться аттестация кадров.

Оценка ППС будет осуществляться на основании приказа Министерства образования и науки Республики Казахстан «Об утверждении Правил конкурсного замещения должностей научно-педагогического (профессорско-преподавательского состава, научных работников) персонала высших учебных заведений» (№230 от 23.04.2015 года) в соответствии с правилами проведения конкурса на замещение вакантной должности профессорско-преподавательского состава с учетом творческой специфики ВУЗа.

Планирование учебной работы ППС осуществляется заведующим кафедрой в пределах учебной нагрузки и выделенного штата. Распределение учебной нагрузки среди преподавателей проводится с учетом их квалификации. Общий объем нагрузки штатного преподавателя, работающего на полную ставку, с учетом выполнения им учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической, воспитательной и других видов работ в пределах пяти рабочих дней и 40 рабочих часов в неделю оценивается в кредитах и зависит от должности последнего. Ведение индивидуальной документации основывается на номенклатуре дел, принятой в Университете. Своевременность и правильность ведения индивидуальных планов по всем разделам контролируется заведующим кафедрой.

Наличие мотивации для ППС и персонала, стимулирующей эффективное достижение целей, будет достигаться посредством:

1. Одного из самых высоких уровней заработной платы среди ВУЗов;

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

2. Благоприятного морально-психологического климата;
3. Качественного оснащения материально-технической базы;
4. Оснащения учебных аудиторий для проведения лекционных и практических занятий всем необходимым учебным оборудованием;
5. Удобных и оснащенных кафедр для преподавателей;
6. Удобного территориального расположения Университета;
7. Возможности поездок за границу по различным программам.

**Цель:** Повышение профессионального уровня административно-управленческого персонала и профессорско-преподавательского состава Университета.

**Задачи:**

- разработка и внедрение программ по повышению квалификации в области управления и образования на базе Университета;
- повышение квалификации руководителей и сотрудников структурных подразделений ВУЗа в области менеджмента;
- повышение квалификации ППС;
- мониторинг прохождения курсов повышения квалификации ППС, административно-управленческого персонала (далее – АУП) и учебно-вспомогательного персонала (далее – УВП);
- разработка внутренних нормативных документов в сфере кадровой политики, в том числе квалификационных требований, должностных инструкций и положений о структурных подразделениях Университета;
- посещение занятий с целью оценки качества преподавания.

**Ожидаемые результаты:**

1. Повышение квалификации и компетентности ППС, АУП и УВП;
2. Повышение доли сертифицированных кадров;
3. Улучшение системы менеджмента качества управления ВУЗом;
4. Повышение уровня качества образования;
5. Повышение рейтинга Университета на рынке образования.

#### **4.3 Стратегическое направление 3. Совершенствование условий для развития научно-исследовательской и инновационной деятельности**

С целью развития научно-исследовательской и инновационной деятельности, эффективного и рационального использования имеющегося научного потенциала, а также для обеспечения связи между различными

<p>Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі</p> <p>«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы</p>		<p>Министерство культуры и спорта Республики Казахстан</p> <p>Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»</p>
---	--	--

структурами региона и учеными Университета определено четыре основных направления научных исследований:

1. Устойчивое развитие туризма в Казахстане;
2. Создание и развитие предприятий гостеприимства нового формата на казахстанском участке Великого Шелкового пути;
3. Спортивная педагогика;
4. Центр гуманитарных исследований «Рухани жаңғыру».

Результаты научных исследований будут использованы в учебном процессе при подготовке бакалавров, а в дальнейшем – магистрантов и докторантов.

Планируется выпуск республиканского журнала «Вестник МУТиГ» и International Central Asian Journal «Tourism and Social Sciences», в котором будут освещаться основные результаты научных исследований в области гуманитарных наук.

Важнейшей стадией научно-инновационного процесса, обеспечивающей востребованность и практическую реализуемость инновационных проектов, является коммерциализация научных разработок. В Университете разрабатывается поэтапный план внедрения научных разработок ученых данного учебного заведения. С этой целью проводятся семинары, круглые столы с участием представителей различных организаций.

Согласно Планам международных и республиканских научных мероприятий ежегодно планируется проводить международные и республиканские научно-практические конференции и круглые столы.

Для увеличения публикационной активности ППС в международных индексируемых изданиях запланировано регулярное проведение обучающих семинаров.

Проводимые научные исследования будут содействовать реализации Университетом стратегических целей, в соответствии с которыми к выполнению НИР будут привлечены не только ППС, но и студенты, что обеспечит подготовку конкурентоспособных специалистов для решения научных и практических задач на основе интеграции образования, науки и бизнеса в сфере услуг.

В Университете планируется создать электронную базу научных трудов, в рамках реализации принципов академической честности и

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

соблюдения принципов научной этики в ВУЗе закреплен механизм экспертизы научных трудов, письменных работ ученых, ППС и обучающихся на предмет незаконного заимствования, недопущения фактов академического мошенничества, а также электронной системы на выявление плагиата.

**Цель:** Трансформация Университета в современный исследовательский инновационный ВУЗ с эффективной интеграцией науки, образования и инновационного производства в сфере услуг.

**Задачи:**

- расширение исследовательского компонента в учебном процессе и обеспечение единства учебного процесса и научных исследований;
- реализация перспективных научно-исследовательских проектов для повышения международного признания Университета, результативности научно-исследовательской работы, интеграции и внедрения результатов научной деятельности ВУЗа в реальный сектор экономики;
- развитие международного научного сотрудничества с учебными заведениями и научно-производственными фирмами зарубежных стран;
- повышение публикационной активности ППС с целью вхождения в международное научно-образовательное пространство;
- расширение системы мониторинга и оценки результативности научных исследований;
- доведение результатов большинства научных исследований до коммерциализируемого товарного продукта.

**Ожидаемые результаты:**

- Формирование современного исследовательского Университета, способного конкурировать с ведущими научными центрами и ВУЗами;
- Укрепление эффективной научной инфраструктуры Университета, отвечающей современным требованиям;
- Создание новых технологий, получение новых знаний от реализации совместных проектов с международными научными фондами и ведущими университетами зарубежных стран;
- Активная интеграция с ведущими университетами мира для подготовки ученых в области наукоемких технологий для диверсификации экономики страны;
- Создание системы научных и образовательных программ проектов со стратегическими партнерами с привлечением их кадровых,

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

технологических и интеллектуальных ресурсов для практико-ориентированной подготовки студентов;

- Повышение конкурентоспособного сектора исследований и разработок;

- Развитие эффективной инновационной среды, обеспечивающей взаимодействие сектора исследований и разработок с образовательными, научно-исследовательскими учреждениями и частными организациями;

- Создание научно-исследовательской базы Университета с привлечением международных и казахстанских источников научно-технической информации;

- Формирование конкурентоспособности научных исследований и интеграция Университета в исследовательское пространство.

#### **4.4 Стратегическое направление 4. Интеграция образования, науки и сферы услуг**

Процесс интеграции образования и сферы услуг невозможен без интеграции образования и науки, что подразумевает обязательное превращение Университета в научно-исследовательский центр, в котором результаты большего количества научных изысканий будут направлены на практическое применение и коммерциализацию.

**Цель:** Развитие и повышение эффективности научных исследований и инновационных разработок, внесение вклада в развитие системообразующих отраслей экономики, науки и образования.

**Задачи:**

- трансформация Университета в современный исследовательский инновационный университет с эффективной интеграцией науки, образования, инноваций и сферы услуг;

- расширение исследовательского компонента в учебном процессе и обеспечение единства учебного процесса и научных исследований;

- реализация перспективных научно-исследовательских проектов для повышения международного признания Университета, результативности научно-исследовательской работы, интеграции и внедрения результатов научной деятельности Университета в реальный сектор экономики;

- совершенствование деятельности с целью создания наукоемкой научно-технической продукции и материалов;

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университетті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

- развитие международного научного сотрудничества с учебными заведениями и научно-производственными фирмами зарубежных стран;
- повышение публикационной активности ППС Университета с целью вхождения в международное научно-образовательное пространство;
- расширение системы мониторинга и оценки результативности научных исследований, результаты которых имеют реальное практическое применение и коммерциализацию.

***Ожидаемые результаты:***

1. Формирование современного исследовательского Университета, способного конкурировать с ведущими научными центрами и университетами;
2. Укрепление эффективной научной инфраструктуры Университета, отвечающей современным требованиям;
3. Создание новых технологий, получение новых знаний от реализации совместных проектов с международными научными фондами и ведущими университетами зарубежных стран;
4. Активная интеграция с ведущими университетами мира для подготовки ученых в области наукоемких технологий для диверсификации экономики страны;
5. Создание системы научных и образовательных программ проектов со стратегическими партнерами с привлечением их кадровых, технологических и интеллектуальных ресурсов для практико-ориентированной подготовки студентов;
6. Повышение конкурентоспособного сектора исследований и разработок: развитие институтов использования результатов исследований; развитие эффективной инновационной среды, обеспечивающей взаимодействие сектора исследований и разработок с образовательными, научно-исследовательскими учреждениями и частными организациями;
7. Создание научно-исследовательской базы Университета с привлечением международных и казахстанских источников научно-технической информации;
8. Формирование конкурентоспособности научных исследований и интеграция Университета в исследовательское пространство.

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

#### **4.5 Стратегическое направление 5. Развитие инфраструктуры и материально-технической базы**

С изменением места дислокации Университета на город Туркестан, согласно письму акима Туркестанской области от 15.04.2020 года №41/3753 принято решение передать Университету имеющиеся здания из коммунальной собственности акимата города Туркестан.

Согласно Стратегическому плану Министерства культуры и спорта Республики Казахстан на 2020–2024 годы, утвержденным приказом и.о. Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 348 (далее – Стратегический план) рассматривается внесение мероприятий по оснащению и строительству зданий для НАО «Международный университет туризма и гостеприимства».

В Университете планируется создание следующих учебных полигонов:

- шоу рум – отели люкс, полулюкс, стандарт, хостел;
- ресторан – лаборатория национальной кухни;
- цифровая лаборатория технологии гостеприимства (компьютерные классы);
- гостиница (13 комнат на 32 места);
- языковой центр (лингафонные классы).

Для передачи опыта в Университет будут приглашены зарубежные практики (отельеры, рестораторы). Студенты будут направлены в местную стажировку, зарубежную (ближнее и дальнее зарубежье) стажировку в ВУЗы-партнеры зарубежных стран, с которыми заключены соглашения и договора (Турция, Сингапур, Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты, Российская Федерация, Узбекистан). Студентам предоставляется общежитие.

Для реализации практико-ориентированного обучения финансово-экономическим обоснованием предусмотрено приобретение компьютерной техники и программного обеспечения, применяемого в настоящее время в туристических агентствах и гостинично-ресторанном бизнесе для формирования базы лабораторий ВУЗа.

Обучение студентов в Университете будет проходить по следующим программам, применяемым в сфере туризма:

##### **1. ПО для автоматизации ресторанов.**

Система обеспечивает рестораторов самыми современными технологиями, позволяющими повышать скорость и качество обслуживания,

<p>Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі</p> <p>«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы</p>		<p>Министерство культуры и спорта Республики Казахстан</p> <p>Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»</p>
---	--	--

увеличивать продажи. Программа предназначена для автоматизации предприятий общественного питания любого формата, как для небольших кафе или баров с одной кассовой станцией, так и для многозальных ресторанов и крупных сетей, как для предприятий полного сервиса, так и для заведений быстрого питания.

## **2. ПО управления гостиницей.**

Автоматизация отеля с помощью этой программы позволит не только организовать эффективное функционирование службы бронирования и размещения, но и успешно управлять деятельностью других подразделений, надежно контролировать бизнес-процессы внутри отеля.

**3. ПО для осуществления бронирования и продажи авиабилетов** на международные рейсы и рейсы внутри страны. Система получает и отправляет данные авиакомпаниям и аэропортам в режиме реального времени.

**4. ПО, предоставляющее возможность туристическим агентам осуществлять бронирование в режиме реального времени** большого количества поставщиков туристических услуг. В дополнение к туристическим агентствам ПО обеспечивает доступ конечным корпоративным пользователям и авиакомпаниям ко всем аспектам туристической индустрии. ПО знает нюансы региона и туристской индустрии, и предоставляет инновационные решения и услуги для удовлетворения всех требований потребителей.

Площадь мастерских по изучению технологий и труда, а также специализированных мастерских для дифференцированного обучения по направлениям – 3,75 м<sup>2</sup> на одного обучающегося (для учебных классов и полигонов).

При расчете требуемой нормативной площади Университета количество обучающихся к 2024 году будет *6000 студентов*.

Ниже приведен расчет требуемого количества площади для обучения студентов в соответствии с приказом Министра здравоохранения Республики Казахстан от 16 августа 2017 года №611 «Об утверждении Санитарных правил «Санитарно-эпидемиологические требования к объектам образования» (далее – Правила).

Таблица 1 – Необходимая потребность площади для деятельности Университета

<b>Наименование</b>	<b>Количество необходимой площади (кв.м.)</b>
<b>I. Учебный блок</b>	<b>22 900</b>
Учебные аудитории для обучения обучающихся на 6000 мест	13 200
Лекционные залы (15 залов по 200 кв.м.)	3 000
Полигоны (спортивный туризм, гостиничный бизнес, ресторанный бизнес)	3 000
Спортивный и тренажерный зал	1 000
Музей	300
Конференц-зал на 500 мест	1 000
Библиотека, медиацентр	500
Столовая университета – на 400-500 мест	900
<b>II. Административный блок</b>	<b>2 500</b>
Для административных работников и ППС (ректор, проректор, декан, заведующий кафедрой, преподаватель, бухгалтерия, учебная часть, офис-администратор)	1 500
Для НИИ туризма (три лаборатории с оборудованием); медицинский пункт	1 000
<b>III. Жилищный блок</b>	<b>17 400</b>
Общежитие для студентов на 2600 мест.	15 600
Вспомогательные помещения для коменданта общежития и кастелянши, подсобные помещения для размещения стиральных машин и гладильные комнаты	500
Буфет	100
<b>Итого полезной площади</b>	<b>41 600</b>

При расчете требуемой нормативной площади Университета количество обучающихся принято – 6000 студентов. В связи с чем,

потребность в аудиториях составила 13 200 кв.м. (6000 студентов \* 2,2 кв.м. = 13 200 кв.м.).

Потребность в общежитии определена из расчета 6 кв.м на одного студента (2500 студентов \* 6 кв.м = 15 000 кв.м.).

Мощность Университета к 2024 году определена в количестве 6000 человек. При этом, акиматом города Туркестан в 2020 году передается общежитие на 290 мест и в 2021 году будет предоставлено общежитие на 400 мест.

Уровень оснащенности студентов Университета местами в общежитии будет составлять **21,5%**, что выше показателя действующих ВУЗов по Республике Казахстан.

Акиматом города Туркестан для образовательного процесса предложены три здания площадью 11 888,5 м<sup>2</sup>, однако, этого недостаточно для обучения 6000 студентов.

№ п/п	Наименование	Площадь (м <sup>2</sup> )	
		Учебная	Жилищный блок
1	Центр ремесленников	6 193,8	
2	Школа-интернат	3 021,4	
3	Общежитие на 290 мест		2 425,6
4	Школа олимпийского резерва	2 673,3	
<b>Всего:</b>		<b>11 888,5</b>	<b>2 425,6</b>
5	Необходимость	15 000,0	
		<b>15 000,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Всего:</b>		<b>26 888,5</b>	<b>2 425,6</b>

Деятельность Международного университета туризма и гостеприимства обеспечит достижение следующих **прямых результатов**:

Результаты	Ед. изм.	Значение показателя (план)					
		2020	2021	2022	2023	2024	
1	2	3	4	5	6	7	8
№ п/п	<b>Прямой результат (показатели количества)</b>						

	Количество студентов по программе бакалавриата, обучающихся по образовательным программам в сфере туризма за счет государственных образовательных грантов	Чел.	529	1329	2129	2929	3200
2	Выпуск студентов Университета по образовательным программам в сфере туризма	Чел.	-	-	-	-	585

Деятельность Международного университета туризма и гостеприимства обеспечит достижение следующих **конечных результатов**:

№ п/п	Результаты	Ед. изм.	Значение показателя (план)				
			2020	2021	2022	2023	2024
1	Обеспечение доли студентов, обучающихся на платной основе в Международном университете туризма и гостеприимства в общем объеме студентов	%	7	10	12	13	15
2	Трудоустройство выпускников Университета	%					74
3	Доля выпускников Университета в количестве занятых в отрасли	%					1,5

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

	туризма, определенных Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан 2019 - 2025 годы						
--	--	--	--	--	--	--	--

Учебно-методические комплексы всех дисциплин, которые будут доступны обучающимся в системе «Электронный университет», содержат требования к ожидаемым результатам обучения, примерную тематику вопросов для промежуточного и итогового контроля.

Университет будет включать:

1. Цифровую лабораторию (IT Laboratory);
2. Международный научно-исследовательский центр;
3. Ресторан;
4. Лабораторию национальной кухни;
5. Отель;
6. Практическую платформу.

*Цифровая лаборатория (IT Laboratory)* будет иметь самое современное оборудование и новейшие технологии, доступные в отрасли, а также проводной и беспроводной доступ к интернету для запуска программных пакетов, исследовательских приложений. Ожидаемый результат деятельности Лаборатории – формирование модели «умного» университета (ВУЗовского отеля и ресторана), способного тиражировать уникальные виртуальные разработки, созданные по результатам научной деятельности с использованием современных, образовательных технологий.

*Международный научно-исследовательский центр* будет осуществлять исследования в области сферы туризма и гостеприимства, расширение знаний посредством инноваций, анализа и сотрудничества.

Центр предусматривает широкий спектр справочных и учебных, исследовательских материалов: книги, журналы, статистические отчеты и материалы международных конференций, а также известные международные периодические издания, электронную базу данных.

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

#### **4.6 Стратегическое направление 6. Финансовое обеспечение деятельности Университета**

Для оснащения зданий безвозмездно передаваемых акиматом города Туркестан (Центра ремесленников и Школы интерната с общежитием) необходимо направить 1 350 831,0 тыс. тенге в 2021 году.

Расчет потребности в оснащении зданий Университета проведен на основании эскизного проекта Центра ремесленников и технического паспорта Школы-интерната (общежитие и учебные корпусы).

Для доведения до норматива потребности в площадях необходимо строительство нового здания с полным его оснащением необходимым оборудованием в 2021-2022 годах.

ФЭО предусмотрено приобретение основных средств (для аудиторий, лекционных залов, полигонов, общежития), нематериальных активов, библиотечного фонда.

Расчет приобретения библиотечного фонда, рассчитан в соответствии с приказом и.о. Министра образования и науки Республики Казахстан от 07.08.2009 года № 374 на 1 учащегося на весь период обучения положено 5 МРП. На планируемый контингент 3200 учащихся по образовательному гранту, сумма, требуемая для библиотечного фонда, составляет 44 448,0 тыс. тенге.

##### ***Ожидаемые результаты:***

В Университете предусмотрено создание цифровой лаборатории технологий гостеприимства. Для ее оснащения программным обеспечением предусмотрено приобретение ПО для управления гостиницей, ПО для автоматизации ресторанов.

В 2021-2024 годы, ежегодно планируется прием 800 абитуриентов на грантовое и 700 абитуриентов на платное обучение. В 2024 году ожидается первый выпуск студентов. Общее количество студентов в 2024-2025 учебном году составит 6000 студентов.

Увеличение уставного капитала Университета будет осуществлено посредством эмиссии акций и проведения всех необходимых закупочных процедур по оснащению основными средствами и нематериальными активами.

В рамках ФЭО НАО «МУТиГ» и ожидаемого финансового обеспечения деятельности Университета рассматривается бюджетная

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	 <b>IUTH</b> <small>INTERNATIONAL UNIVERSITY OF TOURISM AND HOSPITALITY</small>	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

эффективность. Под бюджетной эффективностью понимается разница между поступлениями и оттоками из бюджета. При этом, бюджетная эффективность рассматривается на уровне республиканского и местного бюджетов.

### ***Поступления***

Статьей 49 Бюджетного кодекса Республики Казахстан установлен перечень поступлений в республиканский бюджет. С учетом положений, указанных в параграфе 5.3.3. «Налоги и другие платежи в бюджет», в рамках разработанного ФЭО НАО «МУТИГ» поступления в республиканский бюджет отсутствуют.

Статьей 51 Бюджетного кодекса Республики Казахстан установлен перечень поступлений в бюджет города республиканского значения, столицы. С учетом положений, указанных в параграфе 5.3.3. «Налоги и другие платежи в бюджет», в рамках ФЭО НАО «МУТИГ» в качестве поступлений в местный бюджет приняты суммы уплачиваемых: индивидуального подоходного налога, социального налога.

### ***Оттоки***

В оттоки из республиканского бюджета включены планируемые бюджетные инвестиции, суммы на финансирование деятельности на этапе становления (2020-2022 годы), а также финансирование обучения бюджетников в рамках осуществления образовательной деятельности.

Оттоки из местного бюджета отсутствуют.

Ожидается, что бюджетный эффект от деятельности Университета для республиканского бюджета будет отрицательный, а для местного бюджета положительный.

Отрицательное значение бюджетного эффекта для республиканского бюджета обусловлено тем, что финансирование деятельности Университета планируется только за счет республиканского бюджета.

## **4.7 Стратегическое направление 7. Совершенствование воспитательной работы и социальной политики**

### ***Воспитательная и социальная политика***

Мониторинг воспитательной работы, вовлечение молодежи в социально-экономическое развитие страны осуществляется в Университете на регулярной основе согласно разработанным критериям, сформированным по следующим блокам:

1. Развитие студенческого самоуправления, вовлечение студентов в молодежные организации;
2. Развитие дебатного движения, клубно-кружковой деятельности;
3. Работа по развитию волонтерства;
4. Развитие корпоративной культуры;
5. Социальная поддержка студентов;
6. Достижения.

**Цель:** Проведение в Университете системной социально-воспитательной работы, обеспечение условий для развития и реализации личностного потенциала студентов, содействие в формировании конкурентоспособной личности.

**Задачи:**

- развитие творческих, духовных и физических возможностей личности, формирование прочных основ нравственности и здорового образа жизни, обогащение интеллекта путем создания условий для развития индивидуальности;
- воспитание гражданственности и патриотизма, любви к своей Родине, уважения к государственным символам, почитания народных обычаев и традиций;
- правовое воспитание молодёжи с активной гражданской позицией, формирование потребностей участвовать в общественно-политической, экономической и культурной жизни республики, осознанного отношения личности к своим правам и обязанностям;
- приобщение к достижениям отечественной и мировой культуры, изучение истории, обычаев и традиций казахского и других народов, овладение языками народов мира;
- участие в комплексной реализации государственной молодёжной политики Республики Казахстан в рамках Университета;
- привитие студентам общечеловеческих ценностей и принципов гражданственности;
- обеспечение оптимально необходимых социальных условий для саморазвития и жизнедеятельности обучающихся;
- повышение социальной ответственности и корпоративной культуры;

– усиление роли органов студенческого самоуправления в корпоративном управлении Университетом.

**Ожидаемые результаты:**

1. Увеличение количества познавательных, воспитательных мероприятий;
2. Увеличение представленности Университета в социально-значимых мероприятиях на городском, региональном и международном уровнях, а также количества призеров, лауреатов конкурсов, олимпиад;
3. Развитие нормативной, инфраструктурной, материально-технической базы для проведения воспитательной работы;
4. Устойчивость сформированных у студентов принципов и убеждений в повседневной, учебной, научно-исследовательской, общественной и трудовой деятельности;
5. Формирование позитивного социально-психологического климата в студенческих коллективах, отсутствие правонарушений и асоциальных поступков;
6. Обеспечение условий для формирования у студентов потребностей в духовно-нравственном, эстетическом, поликультурном, интеллектуально-творческом развитии, физическом совершенствовании на основе здорового образа жизни;
7. Создание оптимальных социокультурных и образовательных условий для развития всесторонне развитой личности специалиста, творчески мыслящего, способного к самосовершенствованию и самореализации, обладающего ответственностью и гражданским самосознанием;
8. Усиление роли Университета как научно-методического и практического центра воспитания молодежи, укрепление позитивного общественного имиджа Университета.

**Формирование антикоррупционной культуры**

Работа по формированию у молодежи антикоррупционного мировоззрения и нулевой терпимости к любым проявлениям коррупции является важной составляющей деятельности Университета. Она осуществляется в следующих направлениях:

1. Формирование корпоративной культуры студентов;

<p>Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі</p> <p>«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы</p>		<p>Министерство культуры и спорта Республики Казахстан</p> <p>Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»</p>
---	--	--

2. Выработка новых подходов и технологий, направленных на искоренение недобросовестных практик; формирование антикоррупционной культуры;

3. Формирование здоровой социальной среды и нетерпимости к коррупции;

4. Воспитание гражданственности и патриотизма, любви к своей Родине;

5. Продвижение норм добродорядочности через создание Школы добродорядочности, Клуба «Абыройлы болашақ».

**Цель:** Создание среды, нетерпимой к любым недобросовестным практикам. Формирование корпоративной культуры у обучающихся, антикоррупционного иммунитета.

**Задачи:**

- проведение разноформатных мероприятий в целях привития антикоррупционного иммунитета, идеи неприятия коррупции и любых недобросовестных практик;

- культтивирование и продвижение норм добродорядочности в университетской среде;

- внедрение Кодекса чести студентов, Кодекса корпоративной культуры студентов;

- воспитание гражданственности и патриотизма, любви к своей Родине;

- проведение социологического опроса среди студентов и составление антикоррупционного рейтинга кафедр.

**Ожидаемые результаты:**

1. Взаимодействие с республиканским проектным офисом «Саналы ұрпақ»;

2. Реализация проектов «Обучение студентов добродорядочности и честности»;

3. Проведение профилактических мероприятий в рамках деятельности клуба «Абыройлы болашақ»;

4. Проведение антикоррупционного форума среди студентов;

5. Взаимодействие с Агентством по делам государственной службы и другими уполномоченными органами в вопросах формирования нулевой терпимости к коррупции;

<p>Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі</p> <p>«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы</p>		<p>Министерство культуры и спорта Республики Казахстан</p> <p>Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»</p>
---	---	--

## 6. Повышение социальной ответственности студентов Университета.

### **4.8 Стратегическое направление 8. Эффективное сотрудничество и расширение международного партнерства**

Работу по сотрудничеству с иностранными организациями и партнерами осуществляет Центр международного сотрудничества и развития языков, созданный на базе Университета.

**Цель:** Установление, развитие и совершенствование международных связей для интернационализации деятельности Университета и повышение его международного авторитета как высокопрофессионального учебного и научного центра. Вместе с тем, он должен внести свой вклад в процесс формирования и развития межкультурной профессиональной коммуникативной компетенции студентов.

#### **Задачи:**

- координация стратегии, направлений сотрудничества с зарубежными ВУЗами, центрами и разработка программ сотрудничества Университета с иностранными партнерами;
- привлечение средств зарубежных фондов и установление прямых партнерских отношений с ВУЗами-партнерами для развития совместных программ по повышению квалификации ППС, обучению студентов (проведение конференций, исследований, оформление публикаций);
- развитие двудипломного образования и привлечение зарубежных специалистов;
- прием иностранных студентов на контрактной основе и в соответствии с соглашениями о международном сотрудничестве;
- формирование программ дополнительного и углубленного изучения иностранных языков;
- проведение комплекса учебно-методических мероприятий (курсы, тестирование и т.п.), направленных на обеспечение повышения уровня языковой подготовки студентов.

#### **Ожидаемые результаты:**

1. Увеличение возможностей для стажировок студентов и преподавателей Университета, участие в международных форумах, конференциях, проектах;
2. Заключение договоров с ведущими международными

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандастық университетті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

университетами об обмене студентами, ППС и др.;

3. Увеличение количества зарубежных студентов, ППС и ученых, вовлеченных в научную и образовательную деятельность Университета;

4. Увеличение количества договоров с зарубежными вузами о сотрудничестве в области академического обмена учеными и обучающимися;

5. Развитие академической мобильности и двудипломное образование;

6. Увеличение качественного и количественного контингента студентов дальнего и ближнего зарубежья, обеспечение образовательного и воспитательного процесса высококвалифицированными кадрами;

7. Открытие языкового центра (английский, турецкий, французский, арабский, испанский языки).

#### **4.9 Стратегическое направление 9. Развитие системы трудоустройства выпускников**

Трудоустройство выпускников Университета является одним из приоритетных направлений деятельности Центра компетенции, созданного при Университете в 2019 году и преобразованного в 2020 году в Центр компетенции и молодежной политики.

ЦКиМП запланировано проведение таких мероприятий, как Ярмарка вакансий; День выпускника (совместно с Центром занятости населения города Туркестан; создание банка вакансий; мониторинг трудоустройства выпускников; заключение договоров на подготовку бакалавров, специалистов, магистров с работодателями; организация и участие в работе конференций и круглых столов по вопросам трудоустройства студентов и выпускников; проведение мастер-классов, направленных на повышение эффективности трудоустройства.

**Цель:** Максимальное трудоустройство выпускников Университета.

**Задачи:**

- содействие трудоустройству выпускников с целью насыщения регионального рынка труда высококвалифицированными кадрами с востребованными компетенциями, удовлетворяющими потребности экономического развития региона;

- совершенствование деятельности по заключению целевых договоров, договоров с работодателями на подготовку бакалавров,

Казакстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі		Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

специалистов, магистров, позволяющих увеличить количество трудоустроенных выпускников;

– активизация сотрудничества Университета с Центром занятости и Управлением предпринимательства города Туркестан, позволяющего ускорить развитие партнерских отношений с работодателями и сформировать систему планирования карьеры выпускников;

– улучшение механизма информационного обмена «работодатель - университет - обучающийся», направленного на ускорение трудоустройства выпускников в соответствии с профилем их компетенций и сокращение периода адаптации во внешней среде в результате взаимодействия с работодателями региона;

– изучение мнения выпускников и потенциальных работодателей о качестве образовательных программ, а также постоянный мониторинг трудоустройства и траекторий карьеры выпускников.

## **5. ПУТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕШЕНИЯ ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ**

Основными путями достижения целей и поставленных перед Университетом задач являются:

1. Совершенствование и развитие системы управления ВУЗом и качества обучения;

2. Системная модернизация образовательного процесса в соответствии с приоритетами науки и практики;

3. Формирование конкурентоспособного персонала;

4. Усиление научного потенциала Университета через развитие научно-исследовательской и инновационной деятельности;

5. Интеграция образования, науки и сферы услуг;

6. Развитие инфраструктуры и внедрение современных информационных технологий;

7. Развитие социальной структуры и молодежная политика;

8. Вхождение в мировое научно-образовательное сообщество;

9. Проведение имиджевой политики.

Последовательное решение поставленных задач, предпринятые Университетом шаги на пути к достижению целей, приведут к постепенной

реализации стратегических направлений, а значит и к осуществлению Миссии Университета – усилению интеллектуального потенциала страны посредством подготовки практико-ориентированных, компетентных, социально ответственных и конкурентоспособных специалистов для индустрии туризма и гостеприимства, чья деятельность внесет значимый вклад в политическое и социально-экономическое развитие Казахстана.

## **6. СОЗДАНИЕ БРЕНДА УНИВЕРСИТЕТА НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНEM РЫНКАХ ОБРАЗОВАНИЯ**

В условиях современной глобализации брендирование высших учебных заведений является неотъемлемой частью стратегии развития ВУЗа. Узнаваемость Университета будет иметь высокий уровень в Казахстане и в странах ближнего зарубежья.

Благодаря налаживанию взаимодействия с представителями СМИ данное учебное заведение будет иметь обширный партнерский канал и сможет запускать большие потоки положительной информации о ВУЗе и иметь позитивный отклик в медиа пространстве. Партнерские отношения будут способствовать узнаваемости и признанию Университета на международном образовательном пространстве.

Имидж Университета будет крепко закреплен на рынке образования, как престижный ВУЗ с качественным образованием и высокой оценкой выпускемых кадров через проведение комплекса мер по маркетинговой деятельности. В частности, воздействие на рынок через цифровые инструменты позволит Университету персонализированно обрабатывать информацию с помощью информационных технологий, а также узнавать основные потребности рынка, благодаря их действиям в социальных сетях.

Университет сформирует свой дополнительный бренд, как профильный ВУЗ в сфере туризма.

Будет проводиться активная работа по увеличению индекса потребительской лояльности, что с каждым разом будет приводить к росту и пониманию внутреннего рынка.

Университет будет пользоваться спросом на рынке образования в странах ближнего и дальнего зарубежья, что приведет к постоянному притоку зарубежных студентов.

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

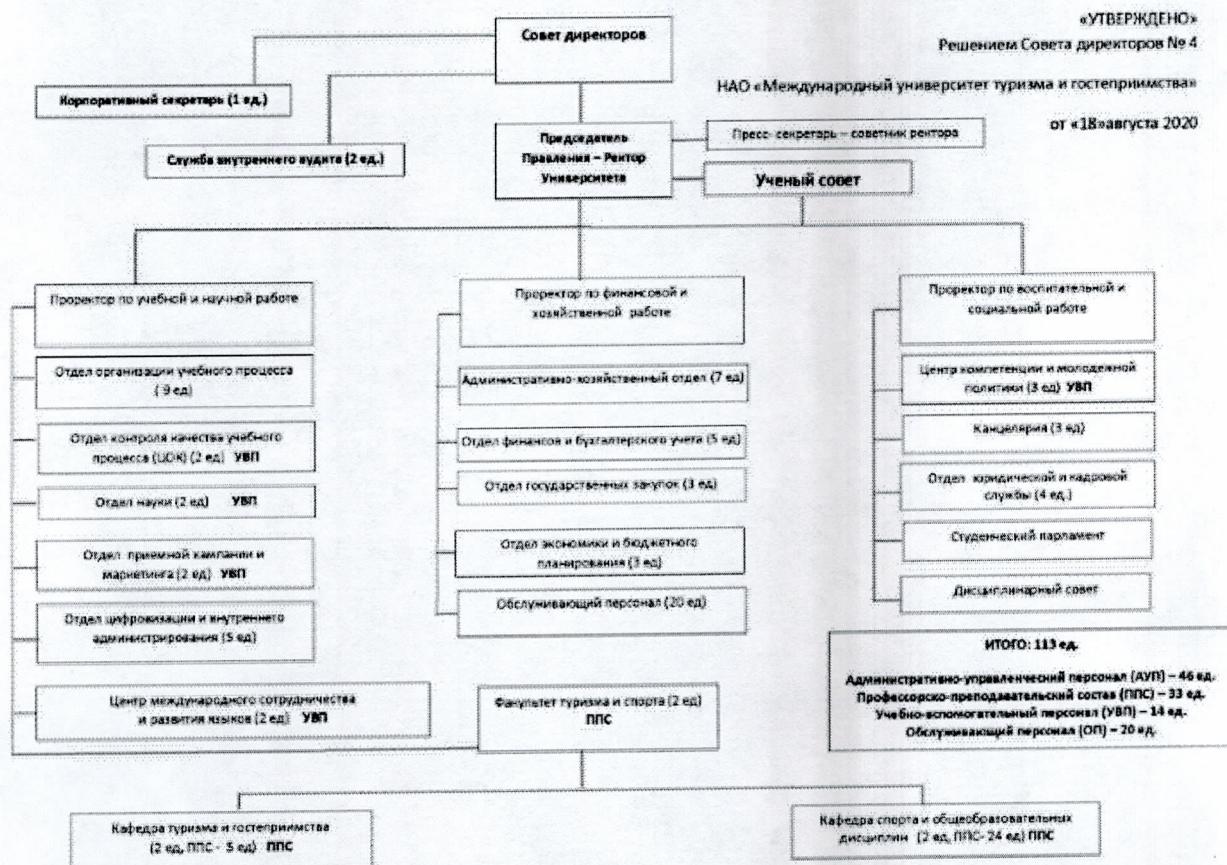
«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

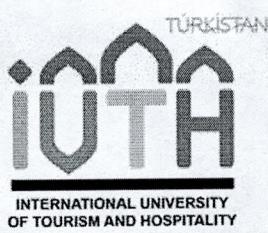
Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

## Приложение A



Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі

«Халықаралық туризм және меймандастық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы



Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

*Приложение Б*

**Лист согласования**

Проректор по учебной и научной работе

А.А. Ивашов

Проректор по финансовой и хозяйственной работе

Н.П. Ташимов

Проректор по воспитательной и социальной работе

С.Ж. Нургазинова

Отдел контроля качества учебного процесса

И.Т. Мусалимов