

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета

Ж. Садыков

«02» / 09 2020 г.



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

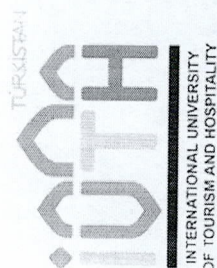
Группа образовательных программ: В91-Туризм
Образовательная программа:

6В11103-Организация экскурсионных услуг и индивидуальных туров

Прием 2020г.

Туркестан, 2020

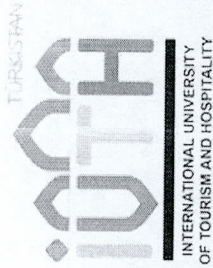
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



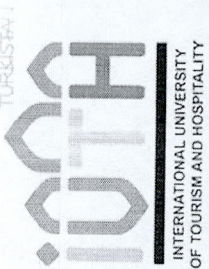
Каталог элективных дисциплин рассмотрен на заседании кафедры туризма и гостеприимства (протокол № 1 от «02» 02 2020 года)

Каталог элективных дисциплин рассмотрен и утвержден на заседании Учебно-методического Совета факультета туризма и спорта (протокол № 1 от «02» 03 2020 года)

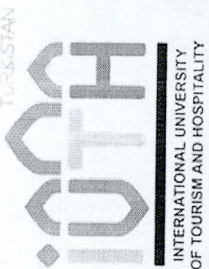
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



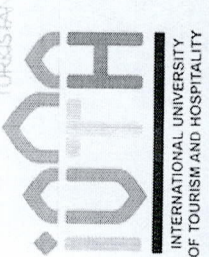
Наименование и код дисциплины	Краткое содержание дисциплины	Результаты изучения дисциплины	Количество кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты
РЕДОТ1212 - Психология и этика делового общения в туризме	Цель данной дисциплины дать представление о сфере делового общения; раскрываются особенности стилей и видов делового общения; формируются знания об основных типах личности и методах общения с каждым из них; раскрывается сущность возникновения конфликтных ситуаций в процессе делового общения и методах их разрешения, которые позволят грамотно, качественно и эффективно осуществлять обслуживание потребителей туристского продукта.	Знать: о сущности и принципах делового общения, правил этикета и поведения с иностранными партнерами. Уметь: использовать полученные знания в обществе и туристской деятельности, в формировании коллектива. Иметь навыки: применять административную функцию, с учетом ее психологической особенности; преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива турпредприятия и личности.	6	Психология	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность, Лидерство, Коммундообразование
РТД 1213- Психология туристской деятельности	Цель данной дисциплины: психологические аспекты туристской организации; особенности деятельности; прогнозирования состояния людей; технологию программирования процесса управления с учетом индивидуальных особенностей личности; организацию	Знать: потребностей личности и общества, а также знание основ психологических процессов управленческой деятельности. Уметь: работать с группами туристов и отдельными туристами, рассмотрение процессов, происходящих в туристской группе, конфликтных ситуаций, изучение психологии людей в	6	Психология	Экскурсоведение, Экскурсионная и выставочная деятельность, Лидерство, Коммундообразование

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

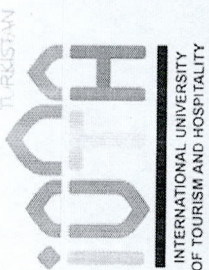
	исполнения решения на основе знаний психологической науки и специфики туристской отрасли; психологию менеджера туризма, взаимоотношения менеджера с клиентами, сотрудниками, партнерами по бизнесу; роль психических процессов рекламы в туризме; проблемы психологической эффективности рекламы. способствует формированию у студентов психологические знания и умения, необходимые для профессиональной деятельности.	условиях стресса предназначено для улучшения коммуникативных качеств менеджера туризма. Имеет навыки: основами психологических аспектов туристской деятельности способствующих успешному продвижению туристского продукта.			
VIYa (t) 2224- Второй иностранный язык (турецкий)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на турецком языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа.	6	Не требуется	Второй иностранный язык (турецкий)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Түркістан	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

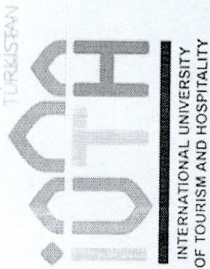
		Иметь навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
V1Ya(k) 2225- Второй иностранный язык (китайский)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению китайского языка и культуры китайского народа. Иметь навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых	6	Не требуется	Второй иностранный язык (китайский)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

TE 2214 - Теория экскурсий	Цель данной дисциплины раскрытие: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод; классификация экскурсий; дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики; основы профессионального мастерства экскурсовода.	слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.	5	Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технологии организации международного и внутреннего туризма
----------------------------	---	---	---	--	--

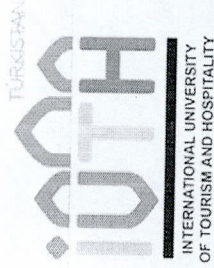
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

		к ней; основные требования к личности экскурсовода, сущность илагаемые экскурсоводческого мастерства. Уметь: разработать экскурсию на определенную тему; составить технологическую карту экскурсии; применять методические приемы ведения экскурсии; проанализировать и дать оценку прослушанной экскурсии. Иметь навыки: поиска, отбора и обобщения исторической, этнографической географической, экономической, технической информации для составления текстов экскурсий; технологиями поиска информации в глобальной сети интернет; приемами компьютерной презентации по теме экскурсии.			
VED 2215 - Введение в экскурсионную деятельность	Цель данной дисциплины ознакомление с сущностью экскурсионной деятельности; с функциями, признаками, классификациями экскурсий; содержанием экскурсионной деятельности и методами ее	Знать: основы экскурсионного дела, технологию подготовки экскурсий, технологию и технику проведения экскурсий, современные технологии и организацию экскурсионного обслуживания-организационно-	5	Основы туризмологии, Психология делового общения в туризме и гостеприимств	Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности, Технология и организации

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

осуществления. Изучение дисциплины предусматривает получение студентами практических навыков и умений по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристической деятельности.	правовое обеспечение деятельности. Уметь: подготовить и провести экскурсию; разработать экскурсионный маршрут; организовать экскурсионное обслуживание. Иметь навыки: мастерства экскурсовода, основных методов экскурсионного обслуживания.	е, Психология туристской деятельности	международного и внутреннего туризма
ОТКР 2216 - Основы туристско-краеведческой работы	Цель данной дисциплины знакомство с основами краеведения и туризма, знакомство со структурной основой нормативных документов по туризму и специальных видов туризма, формирование навыков изучения их местности и родного края, связанных с туризмом.	Введение в специальность, Основы туристологии, Основы техники и тактики активных видов туризма	Основы экскурсоведения, Организация туристско-краеведческой работы

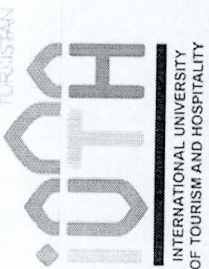
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



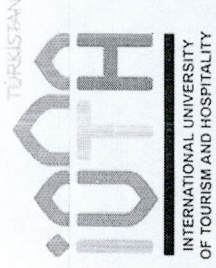
		края, правила по технике безопасности во время туристских походов и проведения краеведческих исследований. Уметь разрабатывать туристские маршруты и составлять их обоснование, грамотно подбирать необходимое снаряжение для путешествия, составлять смету расходов туристских путешествий, собирать и обрабатывать материалы краеведческих наблюдений, умело использовать краеведческие сведения в разработке туристских маршрутов и экскурсий, ориентироваться на местности. Иметь навыки: анализа информации; навыками подачи краеведческого материала туристам планированием маршрута с учетом посещения интересных мест.			
КТ 2217 - Краеведение в туризме	Цель данной дисциплины с основами краеведения и туризма. Знакомство со структурной нормативных	Знать: сущность и значение краеведения и туризма; формы изучения края; основные сведения о рельефе, о климате, растительном и животном мире	5	Картография с основами топографии, Введение в экономическую	Основы экскурсоведения, Организация туристско-краеведческой

Издание 1

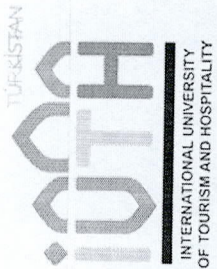
Введено в действие с даты подписания

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

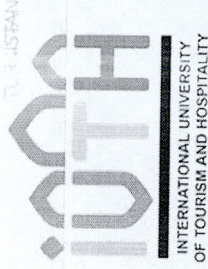
	документов по туризму и специальных видов туризма, формирование навыков изучения их местности и родного края, связанных с туризмом.	родного края; основные теоретические и методологические вопросы по краеведению и туризма как научной дисциплины; связь краеведения с туризмом; основных видов туризма. Уметь: изучать географические объекты своего края; составлять краеведческую библиографию; разрабатывать туристические маршруты по интересным местам своего края; выполнять краеведческие задания на маршруте. Иметь навыки: анализа информации; навыками подачи краеведческого материала туристам планированием маршрута с учетом посещения интересных мест.	ю, социальную и политическую географию	работы
VIY'a (t) 2226-Второй иностранный язык (турецкий)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами	5 Второй иностранный язык (турецкий)	Производственная практика, Международная практика, География международного туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

	обработку текстов на турецком языке.	организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению турецкого языка и культуры турецкого народа. Иметь навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
VIYа (к) 2227- Второй иностранный язык (китайский)	Цель данной дисциплины развитие компетенций, позволяющих осуществлять устные и письменные формы общения, сформировать навыки владения основными видами устного и письменного перевода, производить информационную обработку текстов на китайском языке.	Знать: фонетическими, лексическими, грамматическими, стилистическими средствами изучаемого языка, а также основными видами устного и письменного общения. Уметь: использование учебных умений, связанных со способами организации учебной деятельности, способствующих самостоятельному изучению	5	Второй иностранный язык (китайский)	Производственная практика, Международная практика, География международного туризма

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

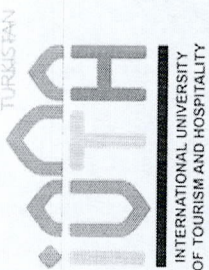
		китайского языка и культуры китайского народа. Иметь навыки: развитие специальных учебных умений, таких, как нахождение ключевых слов при работе с текстом, их семантизация на основе языковой догадки, словообразовательный анализ, выборочное использование перевода; умение пользоваться двуязычными словарями; участвовать в проектной деятельности межпредметного характера.			
Муз 3218 - Музееведение	Цель данной дисциплины раскрыть сущность, принципы, основные понятия и законы организации туризма. Студенты знакомятся с научными методами и приемами музеев, основными направлениями и уровнем работы туристской отрасли.	Знать: историю музейного дела и основные виды музеев Республики Казахстан; основные направления, формы и методы работы в области музейного дела, направленные на сохранение и популяризацию объектов культурного наследия в республике. Уметь: проводить анализ музейных экспозиций на основе знания художественного языка и излагать свои взгляды по проблемам музееведения.	5	Не требуется	Археология Казахстана, Этнография Казахстана, История Казахстана, Архивное дело

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

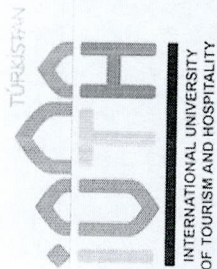
МООК РН 3219 - Музеология и охрана объектов культурно- природного наследия	Цель данной дисциплины является формирование целостного представления об особенностях изучения и пропаганды наследия, как в Казахстане, так и за рубежом, а также получение студентом знаний в области современной концепции сохранения и использования культурного и природного наследия, и территориального подхода к охране и использованию объектов культурно-природного наследия.	Иметь навыки: организации деятельности музеев в контексте социально-культурной деятельности.	5	Не требуется	Археология Казахстана, Этнография Казахстана, История Казахстана, Архивное дело
---	---	--	---	--------------	---

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Түркістан	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы		Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

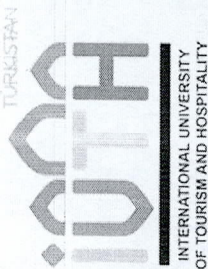
		хранения; систематизировать нормативные правовые документы в соответствии с конкретными задачами профессиональной деятельности в области музейного дела и сохранения культурного наследия; применять нормативные правовые документы, необходимые для профессиональной деятельности в области музейного дела и сохранения культурного наследия. Иметь навыки: навыками научного описания и атрибуции предметов материальной культуры и произведений искусства; информацией об основных положениях нормативно-правовых актов в области музейного дела и сохранения культурного наследия; навыками применения на практике нормативных документов, регулирующих смежные направления деятельности.			
Тур 3220 - Туропереїтинг	Цель данной дисциплины раскрыть содержание понятия туропереїтинг; функции и	Знать: технологию формирования тура; видов туристской документации; технологию	5	Экскурсовод ие, Экскурсионная	Электронные и цифровые системы бронирования в

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

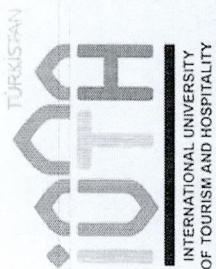
	задачи туроператора; концепция создания турпродукта; турпродукт и пакет услуг. Дисциплина знакомит студентов с основными направлениями развития туроператорской деятельности в туризме в Республике Казахстан и за рубежом, а также с функциями и задачами туроператора.	продвижения турпродукта; паспортные и визовые формальности; основные виды и особенности страхования туристов; таможенные формальности. Уметь: пользоваться основными нормативно-правовыми документами в сфере туризма; формировать туры; продвигать туристский продукт; обслуживать туристов. Иметь навыки: правила расчета; правила перевозки товаров туристов.		и выставочная деятельность	международном и внутреннем туризме
TF 3221 Туристские формальности	Цель данной дисциплины дать системные знания, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж или приглашение иностранного туриста становится невозможным. понять базовые принципы и ценность туристских формальностей для реализации туристского продукта.	Знать: сущность и основные виды туристских формальностей; основные правила прохождения таможенного и пограничного контроля. Уметь: диагностировать различные виды проблем, связанных с туристскими формальностями в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: составлять памятку туристу, заполнять таможенную декларацию.	5	Основы туризма, Индустрия гостеприимств а, Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма, Маркетинг и менеджмент в туризме	Экономическая стратегия туристской фирмы, Экономика туристской фирмы

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

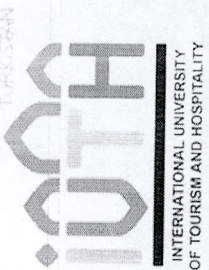
DIYa (a) 3228-Деловой иностранный язык (английский) Цель данной дисциплины нацелен на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продуцировать неподготовленное высказывание по проблематике профессионального общения.	Знать: нормы официально-делового стиля; правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке (английский); правила оформления деловой документации: написание писем, претензий, ведение протоколов на английском языке. Уметь: вести переговоры, деловую переписку, работать с документами, используя деловую лексику английского языка. Иметь навыки: работы с аутентичными письменными и устными источниками; написания деловых коммерческих писем; редактирования, подготовки и обработки документов на английском языке.	5	Иностранный язык	Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства
DIYa (n) 3229-Деловой иностранный язык (немецкий) Цель данной дисциплины нацелен на формирование межкультурно-коммуникативной компетенции студентов на уровне базовой стандартности (B2). Курс предполагает изучение терминологии на иностранном языке, умение воспринимать сообщения	Знать: нормы официально-делового стиля; правила ведения деловой беседы, презентации на иностранном языке (немецкий); правила оформления деловой документации: написание писем, претензий, ведение протоколов на немецком языке. Уметь: вести переговоры, деловую	5	Иностранный язык	Международная практика, Мировая индустрия гостеприимства

Казахстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

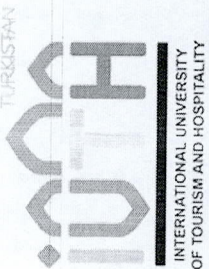
	профессионального характера, целенаправленно обмениваться информацией, продвигать неподготовленное высказывание по проблемам профессионального общения.	переписку, работать с документами, используя деловую лексику английского языка. Иметь навыки: работы с аутентичными письменными и устными источниками; написания деловых коммерческих писем; редактирования, подготовки и обработки документов на немецком языке.			
ЕВРТ 3222-Экономика и бизнес-планирование в туризме	Цель данной дисциплины изучить теоретические основы бизнес-планирования в туризме; развиваются практические навыки по выполнению расчетов различных финансово-экономических показателей; студенты получают практический опыт в разработке отдельных подразделов бизнес-планов предприятий сферы туризма.	Знать: теорию и практику экономики, и бизнес-планирование в туризме; содержание, значимость и роль экономика и бизнес-планирование на турпредприятии; формы представления бизнес – планов. Уметь: применять методы анализа и оценки инвестиционных проектов в туризме, работать с нормативной и законодательной литературой. Иметь навыки: произведения необходимых расчетов, маркетинговые исследования; выявить типичные ошибки и недостатки экономики и бизнес-планирование в туризме.	5	Предпринимательство и организация туристского бизнеса	Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

ЕРТІ 3223- Экономика предприятия туристской индустрии	Цель данной дисциплины рассмотреть и анализ структуры основных показателей туристской индустрии; дается характеристика процесса организации туристского управления им; изучается структура производства и реализации продукта; рассматриваются правила и стандарты организации деятельности предприятия; определяются правила и методы работы с потребителями туристского предприятия, контролирующими органами, иными контрагентами туристского предприятия.	Знать: особенности функционирования предприятий в туристской индустрии, законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность туристского предприятия; экономические основы отраслевого производства услуг туристскими предприятиями. Уметь: анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность туристского предприятия, самостоятельно использовать полученные знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки специалистов и практической деятельности на предприятиях туристической индустрии. Иметь навыки: специальной экономической терминологией и лексикой данной дисциплины, самостоятельного овладения новыми знаниями, практическими навыками применения полученных знаний и умений.	5	Предпринимательство и организация туристского бизнеса Проектирование и продвижение туристских продуктов на международном и внутреннем рынках
---	--	---	---	--

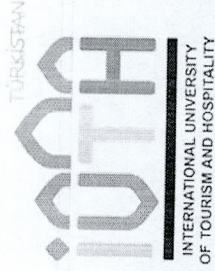
Казахстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

GB 3230 - Гостиничный бизнес	Цель данной дисциплины изучить особенности, основные понятия в области организации гостиничного бизнеса и особенности гостиниц, занятых обслуживанием туристов мирового опыта развития гостиничного и ресторанного бизнеса; перспективы гостиничного бизнеса на международном рынке; представление особенностей национальной и международной индустрии гостеприимства; анализ влияния международного гостиничного и ресторанного бизнеса на экономику Казахстана.	Знать: современное состояние и перспективы развития гостиничного рынка; особенности конъюнктуры рынка туристских услуг на международном уровне; особенности организации современного гостиничного хозяйства в Казахстане и за рубежом; системы классификаций и типологию гостиниц; экономические основы деятельности гостиниц. Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; проводить необходимые расчеты для определения рентабельности деятельности гостиниц; обосновывать экономическую целесообразность открытия предприятия гостиничного бизнеса. Иметь навыки: навыками организации функциональных процессов в гостиницах; применения стандартов в профессиональной гостиничной	5	Психология делового общения в туризме и гостеприимстве, Психология туристской деятельности Основы туризма, Индустрия гостеприимства, Экономика и предпринимательство в туризме
------------------------------------	--	---	---	--

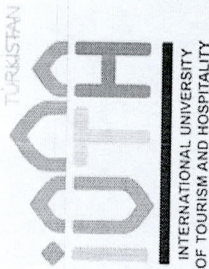
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

GN 3231- Гостиничное хозяйство	Цель данной дисциплины: изучение теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг; изучение основ гостиничного хозяйства; знакомство с рынком таймшеринга в гостиничном бизнесе; ознакомление индустрии гостеприимства, как вида экономической деятельности; раскрытии проблем размещения туристов в Республике Казахстан.	деятельности; организации функциональных гостиницы; навыки работы в службах	5	Основы туризма, Индустрия гостеприимства, Экономика и предпринимательство в туризме	Туризм, Экскурсионное дело, Страноведение и международный туризм
	Знать: о современном состоянии гостиничного бизнеса в мире и Казахстана; о классификациях средств размещения; о типологиях зарубежных гостиниц; о мировых гостиничных цепях; знанием служб гостиниц и их характеристик; об организации питания в гостиничных комплексах. Уметь: практически использовать теоретические знания по гостиничному хозяйству мира и Казахстана, в деятельности менеджера туризма; анализировать и оценивать деятельность гостиниц по обслуживанию клиентов, как основными, так и дополнительными услугами. Иметь навыки: навыками работы с информационно-справочными источниками по туризму и отелям; анализа статистических данных о				

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»

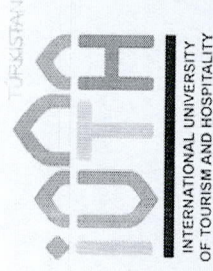


TOIGT 3306 - Технология организации индивидуальных и групповых туров	Цель данной дисциплины направлено на теоретические аспекты организации туризма и характеристика группового и индивидуального туризма; технология организации групповых и индивидуальных туров; работа туроператоров по формированию индивидуальных и групповых поездок.	деятельности гостиниц и гостиничных целей; оценки особенностей средств размещения в различных странах; организации гостиничных продаж; практического гостиничного менеджмента.	5	Туристiк формальдылық тар	Введение в туризм, Организация деятельности туристических предприятий, Экскурсоведение, Менеджмент в туризме и гостеприимстве, Правовое регулирование туристической деятельности
		Знать: перспективы и современные тенденции развития туризма в условиях глобализации; особенности организации деятельности международных национальных и региональных туристических организаций и их влияние на формирование туристского продукта; основы технологии предоставления услуг потребителям на внутренних, въездных и выездных туристских программах и маршрутах. Уметь: осуществлять оценку рынка туристских услуг по различным видам туризма (въездной, выездной внутренний), определять структуру туристских ассортимента и программ на региональном уровне;			

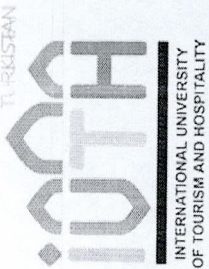
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

		проектировать процесс предоставления и оказания услуг конечному потребителю в зависимости от вида туризма (внутренний, выездной или выездной) и типа туриста. ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и казахстанского туристского рынков; применять знания в области основ организации туристской деятельности в рамках выездного, выездного и внутреннего туризма. Иметь навыки: технологией разработки и формирования выездных и выездных индивидуальных и групповых туров и программ; технологией комплексного обслуживания туристов в процессе реализации туристской программы; методами расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии при формировании и реализации выездных, выездных и внутренних туров и маршрутов, в			
--	--	--	--	--	--

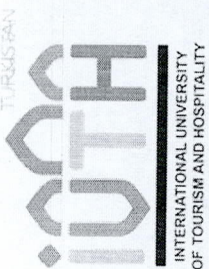
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



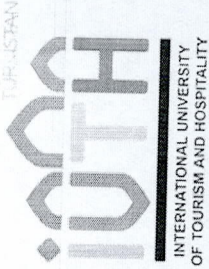
		соответствии с индивидуальными потребностями туристов			
ТОРРТ 3307 - Технология организации путешествий и приема туристов	Цель данной дисциплины является формирование у студентов знаний о технологиях организации путешествий и приема туристов, услугах субъектов туристической деятельности относительно размещения, питания, транспортного, информационно-рекламному обслуживанию, а также услуги учреждений культуры, спорта, быта, развлечений, направленные на удовлетворения потребностей туриста.	Знать: предмет и задачи изучаемой дисциплины; существующие подходы к классификации туризма; ключевые положения теории туристской дестинации; требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах; основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания. методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения задач); особенности поведения групп людей, с которыми работает/взаимодействует; последовательность шагов для достижения заданного результата; системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации. Уметь: разрабатывать план	5	Основы туризма, Экономика и предпринимательство в туризме	Введение в туризм, Организация деятельности туристических предприятий, Экскурсоведение, Основы менеджмента, Маркетинг в туризме, Менеджмент в туризме и гостеприимстве, Правовое регулирование туристической деятельности.

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

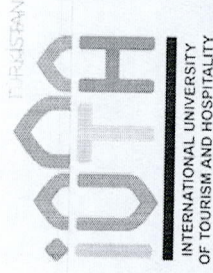
		групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения задач; понимать особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, прогнозировать результаты (последствия) личных действий и планировать последовательность шагов для достижения заданного результата; использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта; использовать навыки составления программ обслуживания туристов, характеризовать туристские дестинации, составлять туристские программы с учетом возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. Иметь навыки: навыками работы с документацией, оформления и заполнения туристских документов; комплeктации информационных материалов туристских формальностей по		
--	--	---	--	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

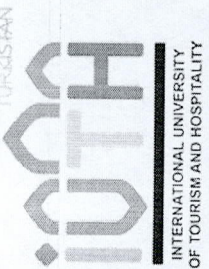
		отдельным странам мира для туристов; умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели; формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели; разрабатывать командную стратегию; приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях			
ВМІТ 4232 - Бренд менеджмент индивидуальных туров	Цель данной дисциплины изучить сущность понятия «бренд», планирование выпуска новых продуктов и услуг, планирование рекламных кампаний, стратегический бренд-менеджмент индивидуальных туров, продвижение бренда индивидуальных туров.	Знать: подходы к понятию «бренд»; экономические и психологические аспекты брендинга; концепции и стратегии управления брендом. Уметь: использовать инструменты создания и продвижения бренда; определять конкурентные преимущества брендов. выбирать визуальную идентификацию брендов. Иметь навыки: методами маркетинговых исследований в рамках брендинга; инструментами	5	Экономический анализ организаций туризма	Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

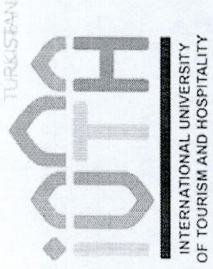
PRDTG 4233 - PR деятельность в туризме и гостеприимстве	Цель данной дисциплины формирование у обучающихся системного комплекса знаний, практических умений и навыков в сфере современных технологий рекламы и связей с общественностью; овладение обучающимися знаниями основных принципов, видов и методов PR деятельности и умениями ее реализовать в индустрии туризма и гостеприимства.	продвижения брендов в индустрии туризма. Знать: место дисциплины в комплексе маркетинга; значение рекламы в туристском бизнесе; процесс воздействия и восприятия рекламы; рекламные средства, используемые в туризме; особенности рекламных обращений; правовые основы регулирования рекламной деятельности в туризме; направления формирования имиджа туристского предприятия. Уметь: планировать рекламную кампанию туристского предприятия; разрабатывать рекламный бюджет туристского предприятия; организовывать рекламную кампанию предприятия туристской индустрии. Иметь навыки: основными принципами организации рекламной деятельности на предприятиях сферы туризма.	5	Основы маркетинга, Экономика, Эко номика организации сферы гостеприимств а	Организация деятельности туристических предприятий, Эксплуатация, Маркетинг в туризме, Менеджмент в туризме и гостеприимстве, Правовое регулирование туристической деятельности
--	---	---	---	--	--



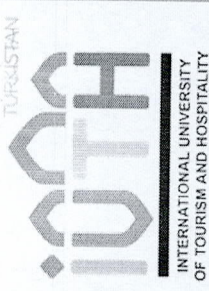
ТЕР 4234 - Туристско-эксперсионное проектирование	Цель данной дисциплины: виды деятельности туристско-эксперсионных организаций, задачи эксперсионного обслуживания, разработка туристско-эксперсионных маршрутов, процессы в управлении туристско-рекреационным проектом.	Знать: основные понятия современного учения о проектировании и продвижении туристских продуктов на международном и внутреннем рынках. Уметь: проектировать и продвигать туристских продуктов на международном и внутреннем рынках. Иметь навыки: проектировать и проведения маркетинговых исследований рынков сбыта турпродукта на международном и внутреннем рынках.	5	Маркетинг туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
РРТР 4235 - Проектирование и продвижение туристских продуктов	Цель данной дисциплины: сущность и методология туристского проектирования, проектная деятельность в туризме, процессы в управлении туристско-рекреационным проектом; проектирование туристических услуг, ресурсы в туризме, потребители туристского продукта, формы существования турпродукта как услуги и как товара.	Знать: теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь: разрабатывать программы туристских продуктов, обеспечить при этом оптимальный набор услуг с учетом природных и	5	Маркетинг туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

ТОДУУТ 4308 - Технология организации детско- юношеского туризма	Цель данной дисциплины формирования знаний о сущности и особенностях детско-юношеского туризма, способах его организации; обеспечивает возможность формирования студентам необходимых навыков для практической работы по организации детско-юношеской туристской деятельности; дает возможность освоить студентам систему научно-практических знаний, умений и компетенций в области организации и проведения туристских походов, соревнований и краеведческих наблюдений, и реализация их в своей профессиональной деятельности.	социальных факторов. Иметь навыки: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, навыками реализации продуктов в туристской индустрии.	6	Менеджмент туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
		Знать: основные понятия учебного курса, которые включают: определение социального туризма, источники и механизм его финансирования, определение детско-юношеского туризма, разновидности детско-юношеского туризма, нормативно-правовую базу социального туризма, правила техники безопасности при проведении туристских мероприятий с детьми. Уметь: находить, анализировать и обрабатывать информацию, касающуюся проблем развития социального туризма с целью ее использования при формировании социального продукта; организовывать работу с туристами с учетом разных			

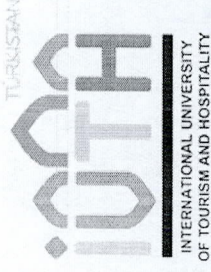
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

ТОЕЕТ 4309 - Технология и организация этно- и эко- туров	Цель данной дисциплины формирование у студентов комплекса знаний об организации этно и экотуризма; ознакомление с основными нормативными документами, регламентирующими деятельность на территории особо охраняемых природных территорий; знакомство с возможностями и особенностями организации и проведения этно и эко туров; изучение особенностей формирования этно и экотуристского продуктов	социальных категорий; творчески применять полученные знания при изучении смежных дисциплин, при написании курсовых и дипломных работ. Иметь навыки: технологиями и практическими навыками проектирования социальных туров с учетом социальной категории туристов; маркетинговыми технологиями при продвижении нового туристского продукта на рынок.	6	Введение в экскурсионную деятельность, Основы туристско- краеведческой работы	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
--	--	---	---	---	---

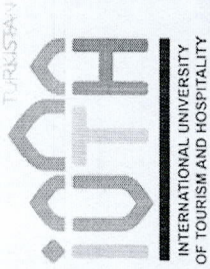
Казахстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

	и мер безопасности в этно и экологическом туризме.	уникальные экотуристические ресурсы с целью создания турпродукта, разрабатывать правила поведения для туристов и туроператоров. Иметь навыки: навыками формирования нового экотуристского продукта, навыками выбора целевых групп посетителей и оценки спроса, навыкам комплектования туристских групп, оформления маршрутной документации.			
RD 4310 - Ресторанное дело	Цель данной дисциплины является обеспечение получения студентами знаний, связанных с организацией и управлением ресторанными комплексами, формирование мировоззрения, направленного на то, что в современных условиях туризм и ресторанный бизнес является единым комплексом, одной из интенсивно развивающихся и доходных сфер экономики. Использование этих знаний поможет грамотно и результативно осуществлять	Знать: классификацию ресторанов и их характеристики; факторы, определяющие возможность эффективной работы ресторана; особенности формирования и оформления меню ресторана; организацию технологического процесса в ресторане; методы организации труда персонала; типы и формы ресторанного обслуживания; особенности профессиональной этики работника ресторана; содержание понятия, функции и показатели корпоративной культуры	6	Сервисная деятельность, Технологический продаж, Психология делового общения, Менеджмент в туристской индустрии	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

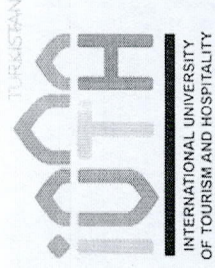
Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» қоғамдық заңды тұлғасы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



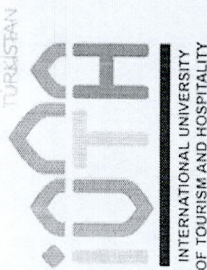
профессиональную деятельность в сфере туризма и гостеприимства.	ресторана; организации маркетинговых исследований услуг ресторана; тенденции развития и отличительные особенности казахстанского ресторанного бизнеса. Уметь: применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса, маркетинговой и имиджевой политики развития ресторанного бизнеса. Иметь навыки: использовать знания организации ресторанных услуг при определении концепции и профиля ресторана; составить план работ, оценить финансовые вложения, определить содержание и основные разделы бизнес-плана открытия ресторана.	направления маркетинговых услуг ресторана; развития и особенности ресторанного бизнеса.		
ОРТ 4311 - Организация питания в туризме	Цель данной дисциплины изучать механизм организации предприятий питания. Организация питания по формам и видам туристской деятельности; особенности технологий обслуживания	6	Менеджмент туризма	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта)

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

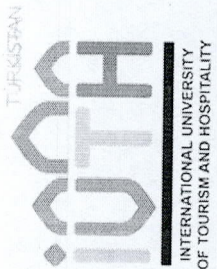
банкеты, этапы организации производственного процесса питания; характеристики продуктов питания; наличие доступных пунктов питания, управление ресторанном комплексом, организованное обслуживание гостей, питание; предъявляемые требования к обслуживающему гостеприимству, составлению меню.	блюд, изделий, напитков; порядок оказания услуг по организации потребления продукции и обслуживания потребителей; виды приемов и банкетов; специальные формы и услуг; организацию питания иностранных туристов; организацию питания различных групп туристов. Уметь: выполнять различные виды сервировки и оформления столов; составлять и оформлять различные виды меню, карту вин; рассчитывать необходимое количество посуды, приборов, столового белья; оказывать услуги по организации досуга, потребления продукции, обслуживания различного контингента туристских групп. Иметь навыки: навыками организации процесса продажи услуг; навыками применения в практической деятельности результаты оценки эффективности деятельности предприятий питания; навыками разработки мероприятий по		или подготовка и сдача комплексного экзамена
---	--	--	--

Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

		совершенствованию процесса организации и управления предприятием питания; навыками организации особенностей питания туристов, исходя из условий питания и требований различных групп туристов.			
NR TED 4312 - HR в туризме и экспертной деятельности	Цель данной дисциплины: рассмотреть технологии работы с человеческими ресурсами в сфере туризма и экспертной деятельности; рассматриваются особенности эффективного управления человеческими ресурсами, их интеграции, развития и мотивации в интересах достижения целей организаций, функционирующих в индустрии туризма и экспертной деятельности, связанных с привлечением клиентов, формированием их лояльности и повышением качества их обслуживания.	Знать: о мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылках формирования парадигмы устойчивого развития, о социально-экономических предпосылках и возможностях реализации стратегии устойчивого развития в международном и внутреннем туризме. Уметь: правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: овладение методами оценки устойчивости туризма в международном и внутреннем туризме на основе соответствующих критериев и	7	Введение в экспертную деятельность, Экономика предприятия туристской индустрии, Психология туристской деятельности	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

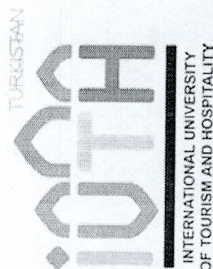
Казахстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

UPSEU 4313 - Управление персоналом в сфере экскурсионных услуг	Цель данной дисциплины последовательно рассмотреть концептуальные основы устойчивого развития туризма; инструменты и методы реализации идей устойчивого развития в туризме. Знания, полученные в процессе изучения помогут правильно ориентироваться в потоке информации и принимать нужные решения при работе в качестве туроператоров и турагентов. Также знания по предмету необходимы для грамотного управления объектами туризма; проектировать туристские маршруты на принципах устойчивого туризма; определять показатели и выполнять оценку устойчивости развития туристской дестинации; владеть навыками разработки стратегий, рекомендаций по повышению устойчивости развития для различных	индикаторов.	7	Знать: о мировоззренческих, социально-экономических и экологических предпосылках формирования парадигмы устойчивого развития, о социально-экономических предпосылках и возможностях реализации стратегии устойчивого развития туризма. Уметь: правильно интерпретировать основные положения концепции устойчивого развития туризма. Иметь навыки: овладение методами оценки устойчивости туризма на основе соответствующих критериев и индикаторов.	Введение в экскурсионную деятельность, Экономика предприятия туристской индустрии, Психология туристской деятельности	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

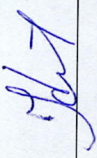
Казахстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»
	

субъектов сферы туризма; современными технологиями туристско-рекреационного проектирования; освоения и развития территорий для целей устойчивого развития.					
Цель данной дисциплины предоставление обучающимся знаний по основам правового регулирования деятельности в международном и внутреннем туризме; формирование у обучающихся основных навыков в области применения норм законодательства, регулирующего туристскую деятельность для решения коллизионных вопросов правоприменения в сфере международного и внутреннего туризма, а также правовых ситуаций, возникающих в деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере туризма.	Знать: основные термины и понятия права в сфере туризма; законы и другие нормативные акты, регулирующие отношения в принципах взаимоотношений субъектов сферы туризма. Уметь: логически и грамотно выражать свое мнение по правовому регулированию в международном и внутреннем туризме. Иметь навыки: использования правовых норм в практических целях.	7	Основы туристологии, Организация внутреннего туризма, Туроперейтинг	Производственная практика, Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	Производственная практика,
ТЕОИТ 4314 - Туристско-экскурсионное обслуживание индивидуальных туров					
PRITG 4315 - Правовое	Цель данной дисциплины студент должен уметь	7	Предпринимательство и	Производственная практика,	

Казахстан Республикасы Мәдениет және спорт министрлігі	Министерство культуры и спорта Республики Казахстан
«Халықаралық туризм және меймандостық университеті» коммерциялық емес акционерлік қоғамы	Некоммерческое акционерное общество «Международный университет туризма и гостеприимства»



регулирование в индустрии туризма и гостеприимства	рассчитывать и оценивать затраты по деятельности туристской индустрии; уметь использовать методы мониторинга рынка туристских услуг, понимать сущность риска как основы особенности каждого вида страхования в туризме.	деятельности в туризме; цели и направления страхового дела. Уметь: вести исследования в области страхования; рассчиты- вать страховые тарифы в индустрии туризма. Иметь навыки: в заключении страховых договоров в туризме.	организация туристского бизнеса	Преддипломная практика, Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена
---	---	--	---------------------------------------	---

Заведующий кафедрой  Д. Аташева